

Gruppenaufgabe Storytelling

Gruppenarbeit: Sucht euch zügig (!) ein Thema aus. Überlegt euch eine kleine Story, die man gut als Werbespot verfilmen könnte. Beachtet dabei die Grundsätze des Storytellings. Ihr habt dafür insgesamt 25 Minuten Zeit.

Präsentation: Dann sind eure 60 Sekunden gekommen. Begeistert das Publikum mit eurer Story! Ihr könnt entweder einfach drauflos sprechen oder eine Pinnwand vorbereiten. Benennt danach bitte, wer euer Held ist, welche Emotionen ihr auslösen wollt usw.

Thema bzw. Produkt: _____

Eure Story bzw. euer Drehbuch (60 Sekunden Präsentation):

Der Aufbau eurer Geschichte könnte beispielsweise so aussehen: Held bzw. Heldin hat ein Problem oder eine Aufgabe. Das Produkt hilft ihm dabei, das Problem zu lösen.

Bitte beachtet folgende Grundsätze:

Die Geschichte beginnt stets mit einem Konflikt oder einer Aufgabe. Um Spannung zu erzeugen, darf die Lösung des Problems nie am Anfang stehen. Der Protagonist überwindet im Laufe der Erzählung den Konflikt, der am Ende gelöst wird.

Argumentation umdrehen: **Zuerst den Nutzen bzw. das Problem erklären**, danach erst das Produkt vorstellen (Richtig: „Die Pizza ist roh. Damit sie lecker schmeckt, brauchen wir einen Backofen“; falsch: „Hier ist ein Backofen. Also damit kann man viel machen, zum Beispiel Pizza backen.“)

Wer ist der Held/ Antiheld bzw. die Helden/ Antiheldin in der Geschichte? (Muss nicht zwingend eine Person sein)	
Inwieweit kann man sich mit dem Helden / der Helden identifizieren (Charaktereigenschaft, Lebenssituation)? Welche Zielgruppe wird besonders angesprochen?	<i>Identifikation:</i> <i>Zielgruppe:</i>
Welches Problem muss euer Held / Helden lösen? Gibt es Gegenspieler? Konflikt?	
Welche Emotionen und welche Stimmung sollen die <u>Abenteuer des Helden</u> / der Helden beim Publikum auslösen? Wie verändern sich diese Gefühle im Laufe der Geschichte?	<i>Am Anfang:</i> <i>Am Ende:</i>
Welche Entwicklung macht der Held bzw. die Helden durch? Wo ist der Plot-Twist oder die Wandlung? In welchem Moment ändert sich etwas?	<i>Vorher-Nachher-Effekt</i>
Was soll <u>das Produkt (!)</u> bei den Menschen auslösen? Welches Image soll unser Produkt haben? Wie sollen die Zuschauer beim Abendbrot ihren Liebsten von dem Produkt erzählen? (Gefühl, Empfindung)	
Was ist die Take-Home-Message ? Was ist die Moral der Geschichte? Was lernen wir für unser eigenes Leben?	