



Gelsenkirchen
Die Vernetzte Stadt

MACHT'S
MÖGLICH!



Gelsenkirchener Kommunale
Detenzentrale Emscher-Lippe



WORKSHOP C: „KOOPERATIV IN DER REGION“

STADT GELSENKIRCHEN | GKD-EL | VERNETZTE STADT
13. REGIONALKONFERENZ SMART CITIES

Regel # 3 Besorge Geld



Regel # 5 Finde das Problem



Regel # 6 suche dir Freunde





Gelsenkirchen
Die Vernetzte Stadt

MACHT'S
MÖGLICH!

BOCHUM
Smart City



VON DER FIXEN IDEE ZUM KOOPERATIONSPROJEKT LEARNINGS AUS UNSERER ZUSAMMENARBEIT



STADT GELSENKIRCHEN | GKD-EL | VERNETZTE STADT
STADT BOCHUM | SMART CITY INNOVATION UNIT

WIR KOOPERIEREN! DIGITAL LINIE 302

Foto: Places_VR Festival © Medienmalloher, Ravi Seijk



Gelsenkirchen
Die Vernetzte Stadt



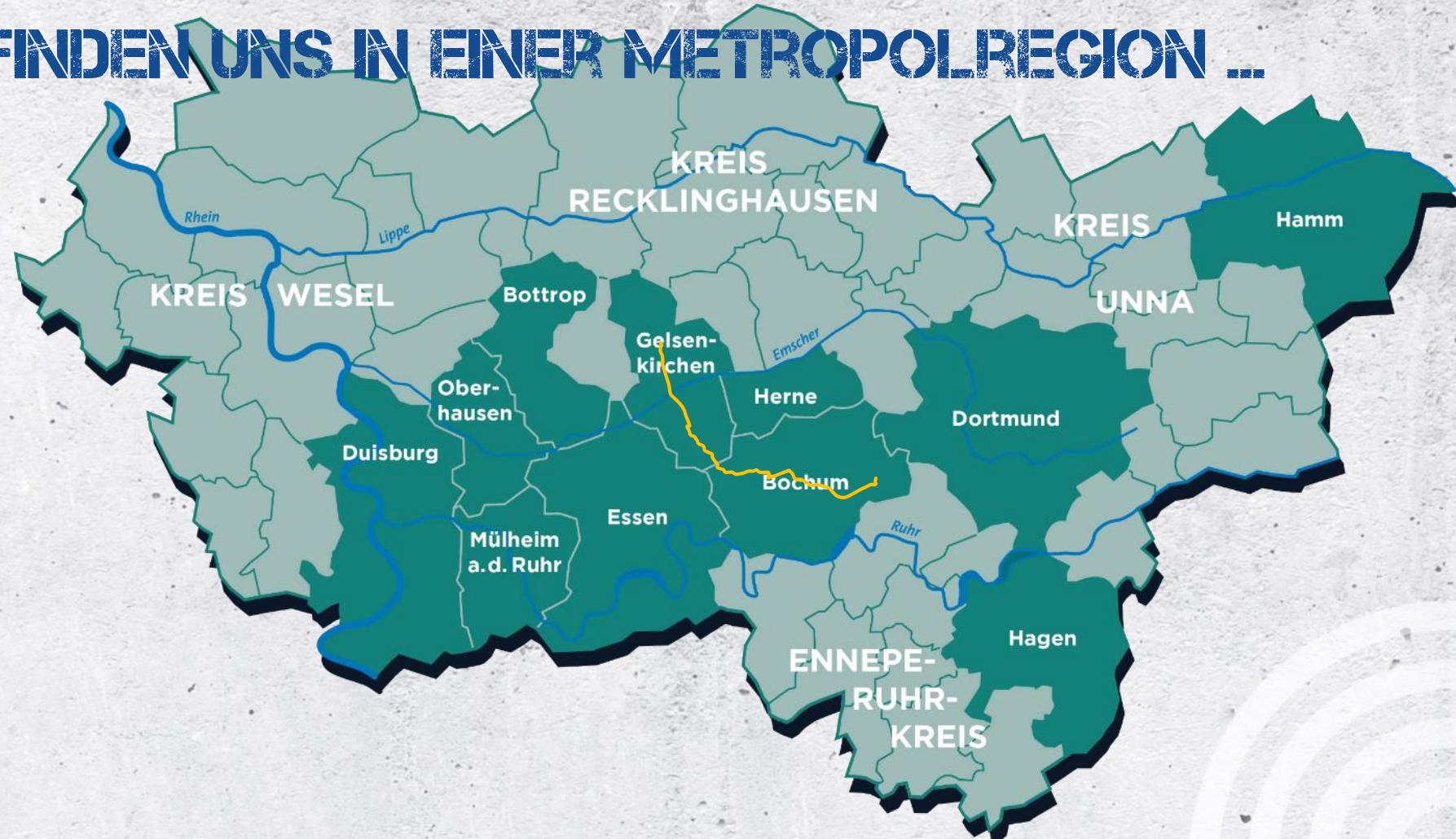
BOCHUM
Smart City



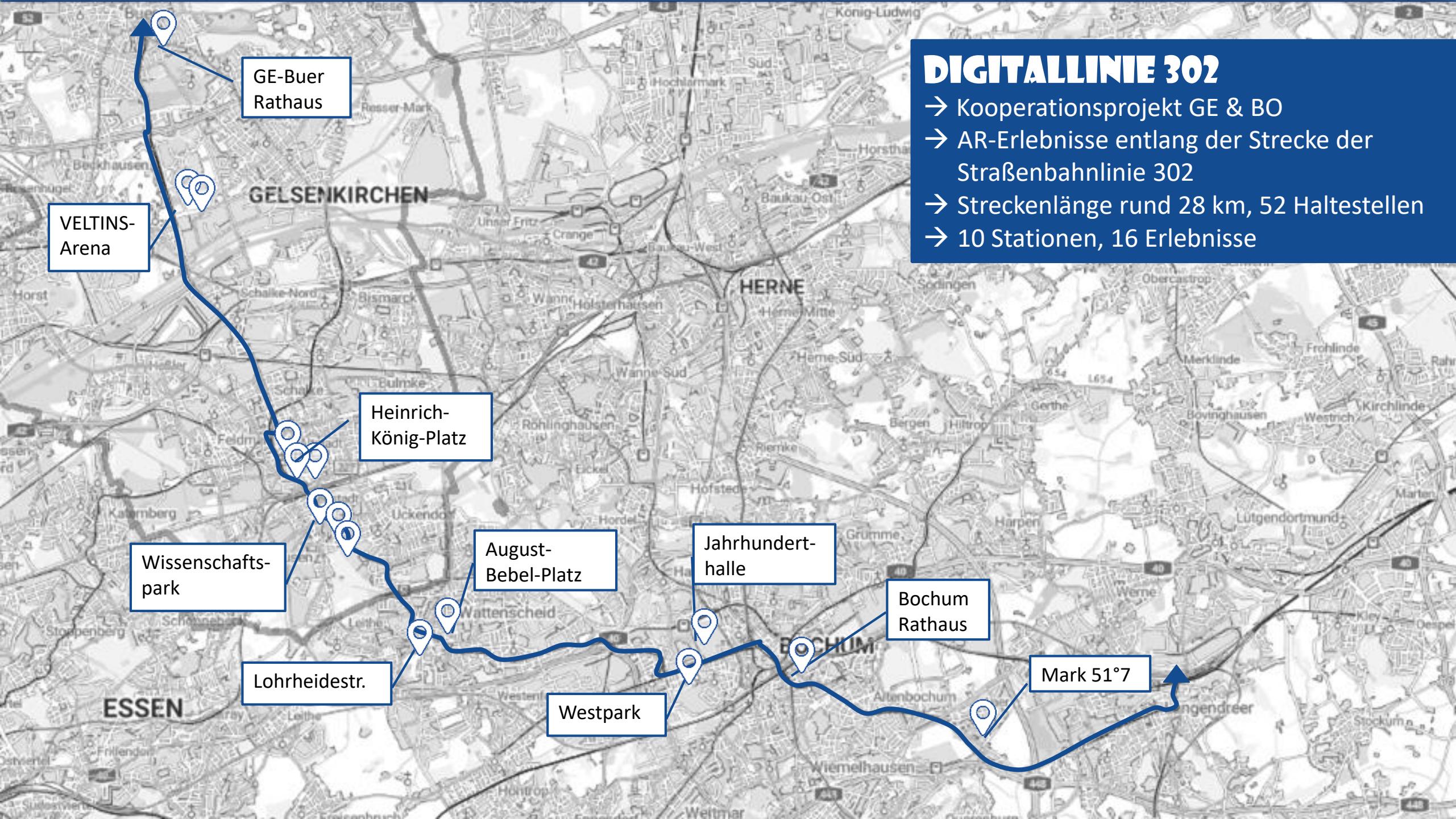
SPOT AR

SWCODE

WIR BEFINDEN UNS IN EINER METROPOLREGION ...



Quelle: SW Code



DIGITALLINIE 302

- Kooperationsprojekt GE & BO
- AR-Erlebnisse entlang der Strecke der Straßenbahnlinie 302
- Streckenlänge rund 28 km, 52 Haltestellen
- 10 Stationen, 16 Erlebnisse

ALLES ENTDECKEN

In der App verschafft eine Karte, vergleichbar mit Google Maps, dem Nutzenden eine Übersicht aller verankerten digitalen Erlebnisse. So könnt ihr dem Nutzende an einer Haltestelle mehrere digitale Erlebnisse bereitstellen. Die App führt die Nutzenden durch alle dort verfügbaren digitalen Erlebnisse, eins nach dem anderen.

Zusätzlich empfehlen wir das Anbringen von physischen Hinweisen, wie beispielsweise Plakaten, an den physischen Orten. Diese regen direkt vor Ort zum Installieren und Öffnen der App an. So werden auch Vorbeigehende auf die App aufmerksam.





DER BOT

Dieser maßgeschneiderte digitale Begleiter bildet einen einzigartigen und wiedererkennbaren roten Faden. Mit einem sympathischen Charakter unterhält und bildet er. Wer nicht zuhört, kann das Gesprochene alternativ als Text lesen. Sowohl die Sprache als auch der Text sind mehrsprachig. Auch als 2D Grafik kann er zu Marketingzwecken eingesetzt werden, oder sogar als Maskottchen überall auftauchen.

WARUM DIGITAL? GANZ EINFACH! DAS...



DIGITALLINIE MINI-KARTE

Das BronzemodeL kann auch durch Live-Daten der Bahn angereichert werden. Dazu kann der Bot erklären, wie diese Linie die beiden Städte nicht nur geometrisch, sondern auch symbolisch verbindet.

Für Euch heißt das: Wie viele Bahnen fahren gleichzeitig? Wo genau sind die Stationen (Koordinaten)?

Skizze - Design folgt

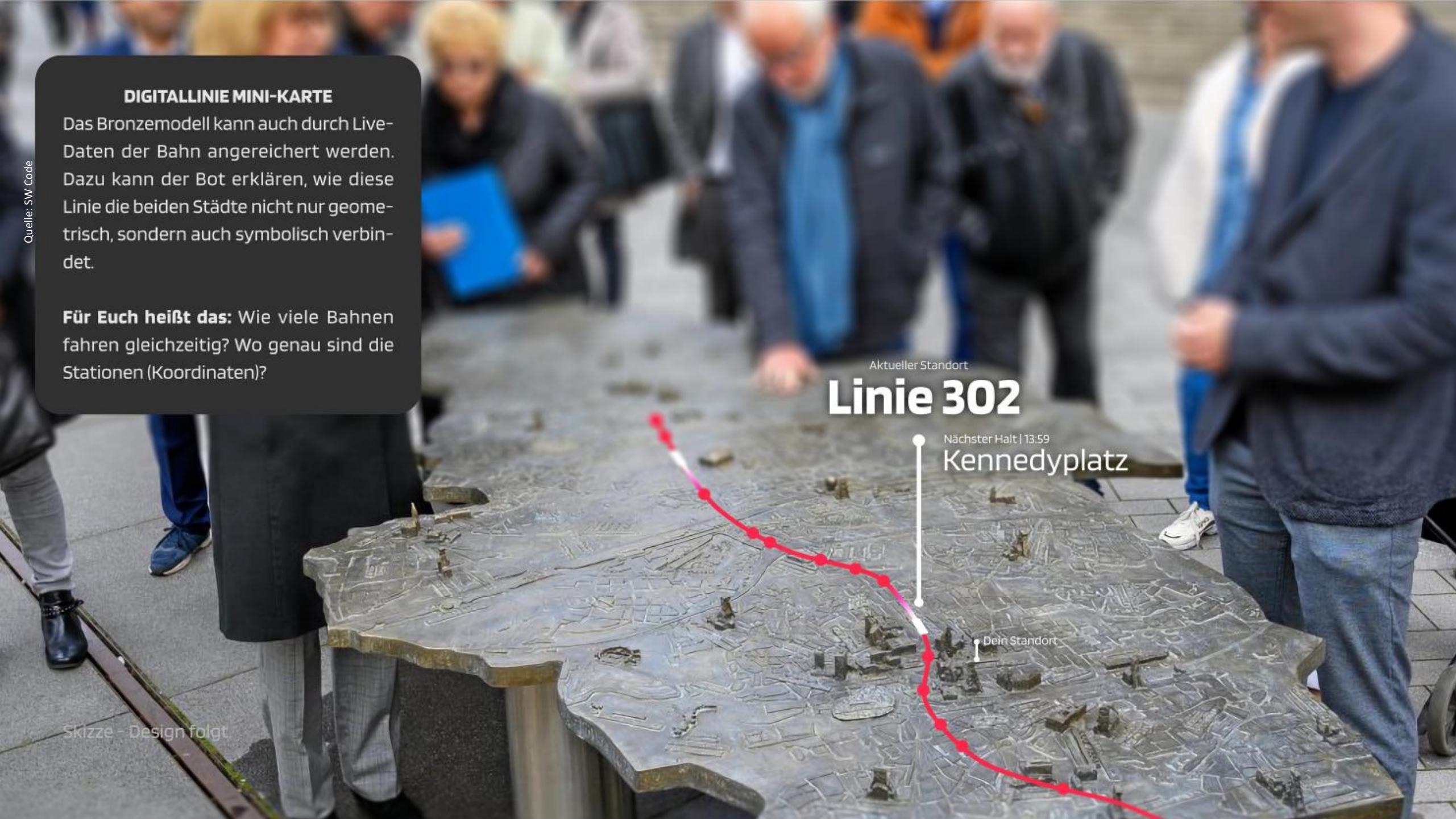
Aktueller Standort

Linie 302

Nächster Halt | 13:59

Kennedyplatz

Dein Standort



WAS IST MIT BOCHUM?

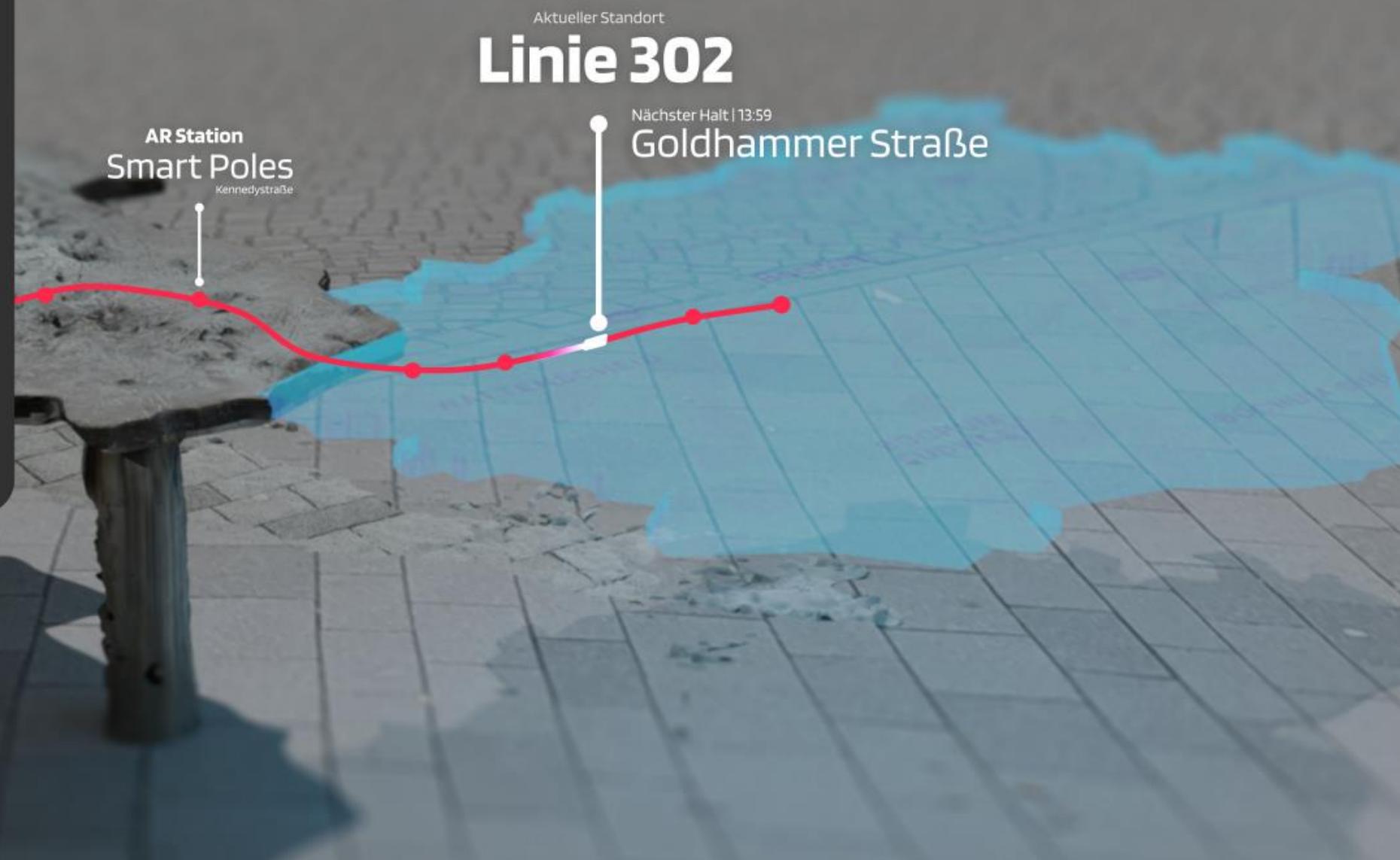
Neben dem physischen Bronzemode kann Bochum digital angezeigt werden. Dort können dann alle Visualisierungen genau so durchgeführt werden, wie an der physischen Karte.

Zusätzlich werden wir die Bochumer Karte in Bochum platzieren, zusammen mit einer digitalen Kopie der Gelsenkirchener Karte.

Die blau durchscheinende Darstellung ist nur ein erster Entwurf, eine vollständig deckende alternative Darstellung wird noch erarbeitet.

Quelle: SW Code

Skizze – Design folgt.



MOBILITÄTSWENDE ERLEBEN



WAS IST BISHER PASSIERT?

2021/2022

2023

Ideen-
entwicklung

Beschaffung DL

Initialisierung
& Planung

Kreation &
Konzeption

2023/2024

Technische &
inhaltliche
Umsetzung

Entwicklung
Kommunikations-
konzept

Go Live &
Umsetzung
Kommunikations-
konzept

Ergebnis-
dokumentation

**#1 GUTE IDEEN ENTSTEHEN
DURCH VERNETZUNG
(UND AN ANDEREN ORTEN)**

WELCOME TO THE CONGRESS

- Barcelona

Free
your
moves

SEAT
MO

BARCELONA, NOVEMBER 2021

DIE
IDEE

Findet ihr es auch
so schwierig, Smart
City zu vermitteln?

Ja, lasst da doch was
gemeinsam machen!

Ja, als
Nachbarstädte!

Ein
Kooperations-
projekt!

Mit Augmented
Reality vielleicht?!

#2 PLANT IMMER
MEHR ZEIT EIN

FRAGEN ÜBER FRAGEN

JANUAR -
APRIL 22

Ist das konform
mit dem
Förderkontext?

Was wollen wir
eigentlich
beschaffen?

Welches Budget steht
zur Verfügung?

Was heißt
kooperieren?

Wie schreiben
wir aus?

Wie machen wir das?

Wer stellt welche
Ressourcen bereit?

... ?



Gelsenkirchen
Die Vernetzte Stadt

MACHT'S
MÖGLICH!

BOCHUM
Smart City

DER BESCHAFFUNGSPROZESS

APRIL 22 -
FEBRUAR 23

April - Nov 22

Vorbereitung und
Abstimmung der
Ausschreibungs-
unterlagen

Nov 22 - Jan 23

Veröffentlichung,
Beantwortung von
Bieterfragen und
Bieterpräsentationen

Februar 23

Bewertung, Auswahl
und Auftragsvergabe

#3 MACHT EURE IDEE
ZUM PROJEKT

MÄRZ 2023

PROJEKTINITIALISIERUNG UND -PLANUNG



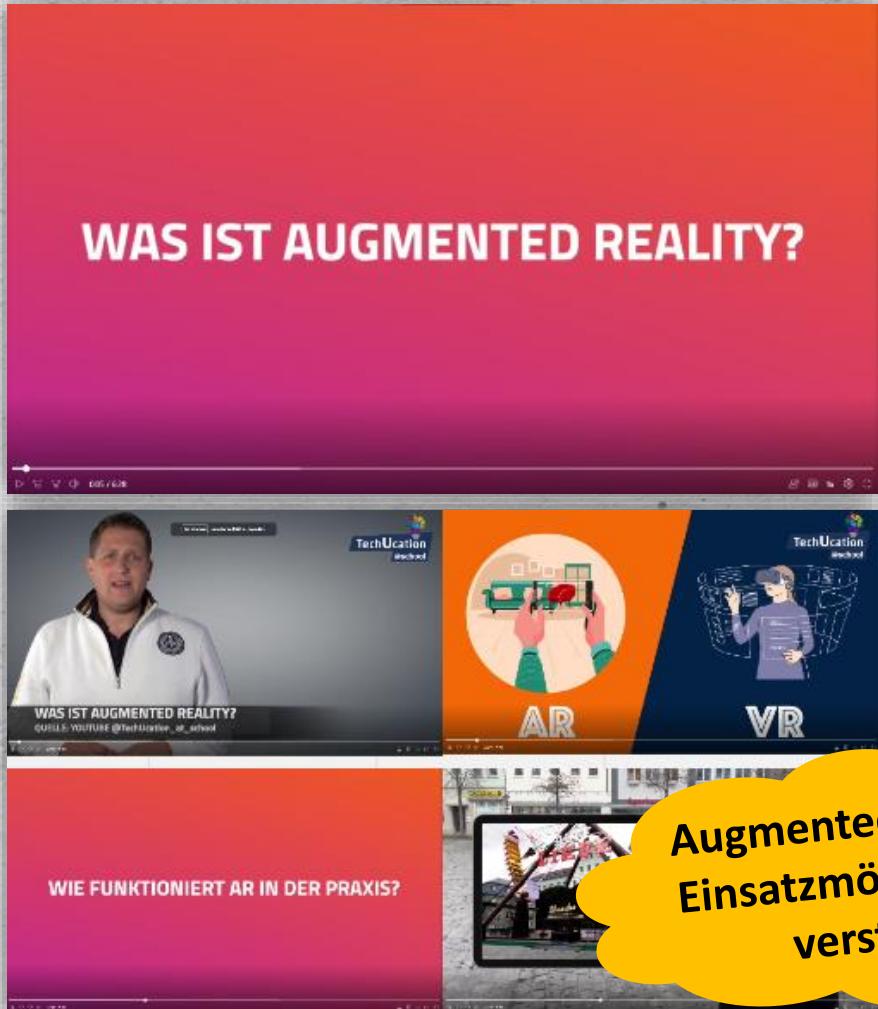
#4 HOLT EURE
STAKEHOLDER AB

KOOPERATIONSPROJEKT AUF MEHREREN EBENEN



VIDEO & UMFRAGE

MAI 2023



Augmented Reality &
Einsatzmöglichkeiten
verstehen

Von der fixen Idee zum Kooperationsprojekt

Umfrage

Teil A – AR-Möglichkeiten

In dem Video haben Sie unterschiedliche Möglichkeiten zum Einsatz von AR kennengelernt. Bitte beantworten Sie nachfolgend einige Fragen zu den unterschiedlichen Konzepten. Dabei geht es darum das Potenzial und mögliche Herausforderungen der Konzepte in Bezug auf das Projekt der „Digitallinie“ aus Ihrer persönlichen Sicht zu bewerten. Bitte bewerten Sie die Aspekte auf einer 5er Skala von gering bis hoch und begründen Sie Ihre Einschätzung kurz und knapp als Stichpunkte im Kommentarfeld. Hierbei ist um Ihre Einschätzung und Meinung wichtig. Es geht dabei nicht um richtig oder falsch. Es geht um Ihre generelle Einschätzung der Technologieformen in Bezug auf das Projekt „Digitallinie“.

Weiter

Seite 1 von 11

Geben Sie nie Ihr Kennwort preis. [Missbrauch melden](#)

Microsoft 365

Dieser Inhalt wird vom Besitzer des Formulars erstellt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formularbesitzer gesendet. Microsoft ist nicht für die Datenschutz- oder Sicherheitspraktiken seiner Kunden, einschließlich derer dieses Formularbesitzers, verantwortlich. Geben Sie niemals Ihr Kennwort heraus.

[Microsoft Forms | AI-gestützte Umfragen, Quizze und Umfragen](#)

Der Besitzer dieses Formulars hat keine Datenschutzerklärung abgegeben, in der er erklärt, wie Ihre Antwortdaten verwendet werden. Geben Sie keine persönlichen oder vertraulichen Informationen an. | [Nutzungsbedingungen](#)

AR-Möglichkeiten
reflektieren,
einschätzen & erste
Ideen generieren

KREATIV-WORKSHOPS

MAI-JUNI
2023

1. Vorstellung Projekt &
Präsentation der
Umfrageergebnisse

2. Erarbeitung Hauptidee &
Themen- und Ideenfindung

4. Präsentation ausgearbeiteter
Ideensteckbriefe & Diskussion

3. Ausarbeitung der
konkreten Ideen-
steckbriefe in Gruppen

zur Kleinen Halle

#5 NEHM'T EURE
STAKEHOLDER ERNST



Verarbeitung von
komplexen und teils
politisch (hoch) sensiblen
Themen



UNSERE LEARNINGS



- Geht raus aus eurem gewohnten Umfeld und vernetzt euch
- Macht eure Idee zum Projekt
- Plant bei Kooperationen immer mehr Zeit ein
- Holt eure Stakeholder ab
- Nehmt eure Stakeholder ernst