Werkstatt C: Film ab – aber richtig!

Erfolgreiche Videogeschichten für Smart-City-Projekte entwickeln

29. April 2026

Moderation: Dorothee Fricke, Silvia Oster | DLR Projektträger

Was waren die Ziele der Werkstatt?

1 **Bewegtbild in der Öffentlichkeitsarbeit:** Wie wird aus einer Idee ein umsetzbares Videoformat?

2 **Lernen am Praxisbeispiel:** Wie sind Kommunen konkret vorgegangen und welcher Learnings haben sie mitgenommen?

3 **Gruppenarbeit:** Storyboards als Methode kennenlernen und einsetzen

Smart City DIALOG

Wie haben wir gearbeitet?

Smart City
DIALOG

Was waren die wichtigsten Erkenntnisse?

#1 Eine erfolgreiche Videoproduktion braucht von Beginn an eine klare Kommunikation zu Zielen, Erwartungshaltungen und Kernbotschaften – insbesondere bei einem erklärungsbedürftigen Thema wie Smart City.

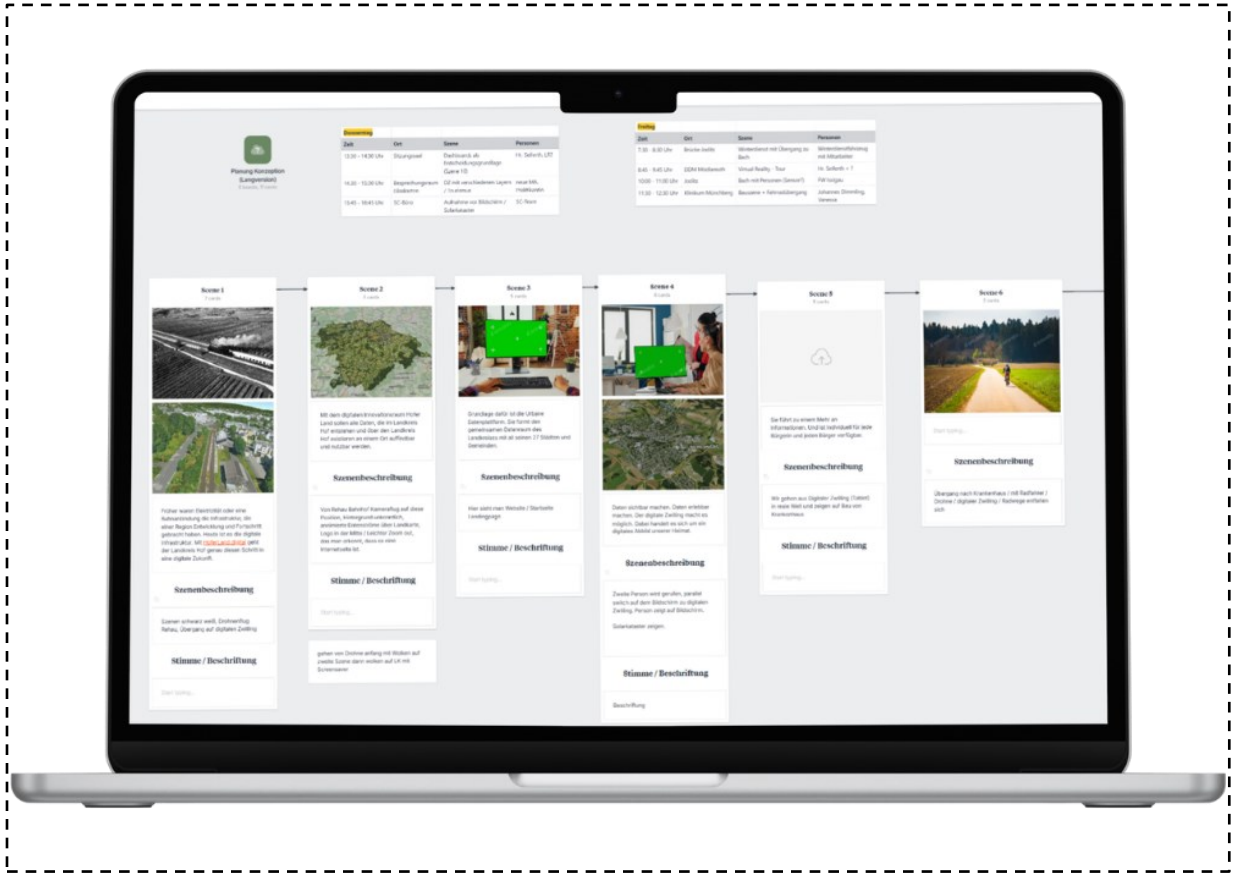
Was würden wir wieder so machen?

- klaren roten Faden im Vorfeld definieren (Smart-City-Reise)
- Nachnutzung von Anfang an mitdenken (Einsatz bei mehreren Veranstaltungsformaten)

Smart City DIALOG

Was waren die wichtigsten Erkenntnisse?

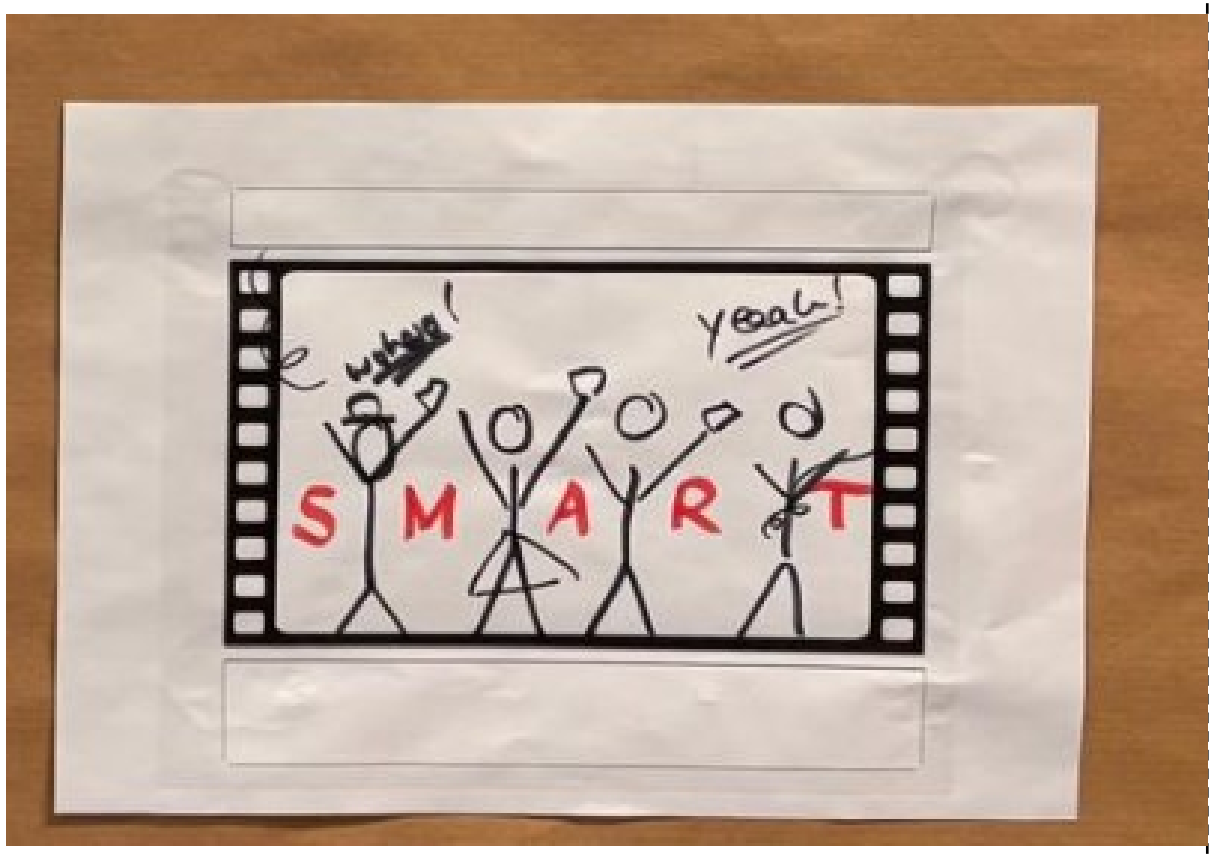
#2 Bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern sind klare Absprachen entscheidend. Angebote und Einschätzungen zum Produktionsaufwand können stark variieren.



Smart City DIALOG

Was waren die wichtigsten Erkenntnisse?

#3 Eine starke Story oder ein überraschender Twist erhöhen die Aufmerksamkeit und die Wahrscheinlichkeit, dass Inhalte geteilt werden. Zudem lohnt es sich, verschiedene Formate von Anfang an mitzudenken, etwa kurze Clips für Social Media.



Smart City DIALOG

Wie kann ich mehr über das Thema erfahren?

Raum der Arbeitsgruppe
Öffentlichkeitsarbeit
auf der Wissens- und
Vernetzungsplattform:
https://www.smart-city-dialog.de/raum/117

Smart City
DIALOG