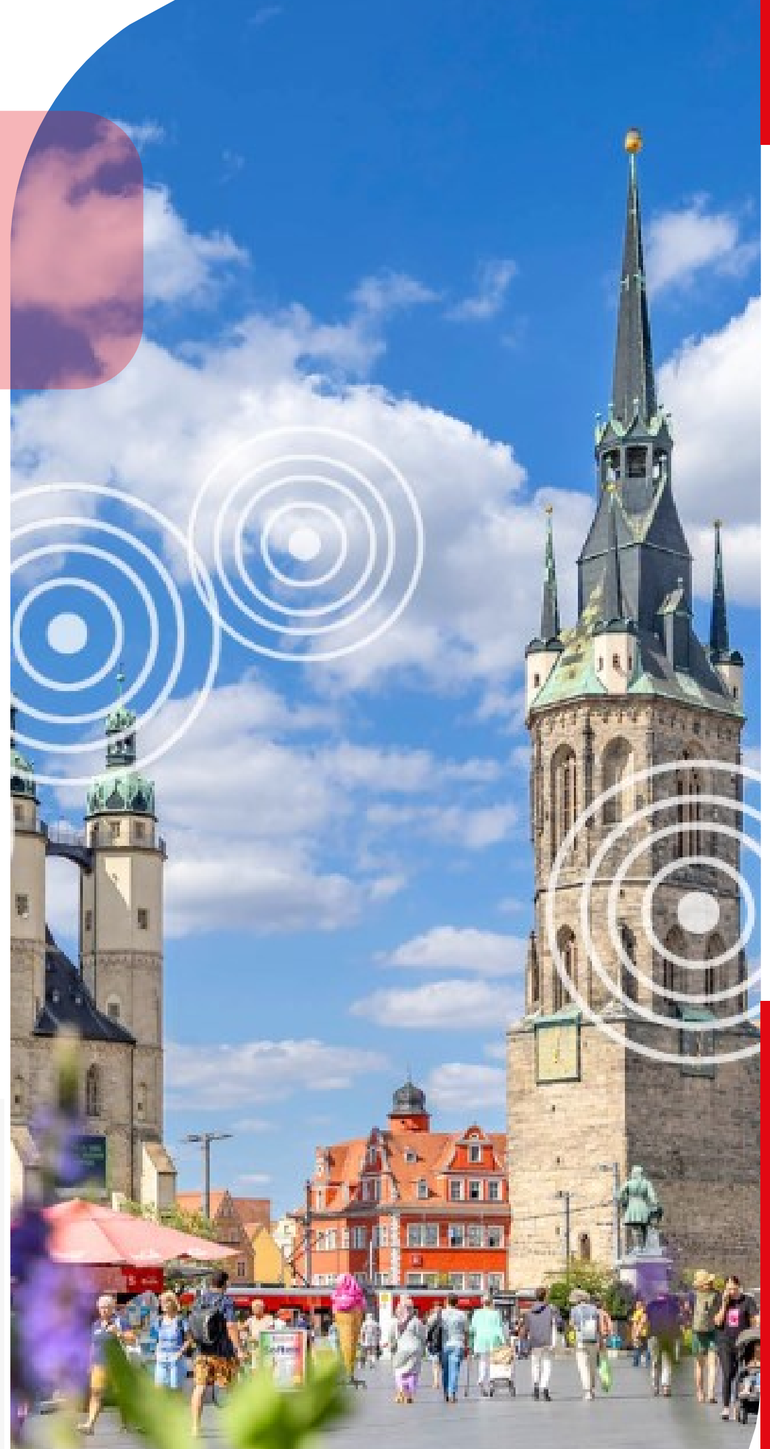
Film ab - aber richtig!

Erfolgreiche Videogeschichten für Smart-City-Projekte entwickeln

29. April 2026



SmartCity@halle.de

www.smartes.halle.de

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

KFW

Eine Reise durch die Smart City Halle (Saale)

- Die Idee dahinter:
  - Darstellung einer Reise durch die Smart City Halle (Saale) mit einzelnen Stationen (mehrere Kurzvideos)
  - Inhalte sollten durch Videomaterial greifbarer werden
  - Flexibel einsetzbar für unterschiedliche Formate und Kanäle

Smart
City
Halle
Saale

Rahmenbedingungen

Zeitraum

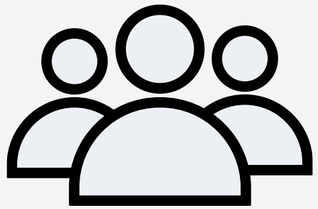
Februar bis Juni 2025

- Vergabeprozess
- Umsetzung

Budget

Zielsetzung: 10.000 € netto

- Angebot 1: 25.000 € brutto
- Angebot 2: 19.000 € brutto
- Angebot 3: 9.500 € brutto



Beteiligte

mehrere Parteien waren involviert

- Smart-City-Büro der Stadt Halle (Saale)
- Auftragnehmer der einzelnen Maßnahmen

Zusammenarbeit in der Praxis

Nr.	Smart-City-Story	Drehplan	aktueller Stand	Was wird noch benötigt?
1	**Begrüßung:** „Willkommen zu unserer Reise durch Halle (Saale), eine Stadt im Wandel, die sich zu einer "intelligent vernetzten, nachhaltigen und zukunftsfähigen Metropole" entwickelt. Unser Motto für das Jahr 2025, "Stadt der Brücken – Kommen. Gehen. Bleiben.", begleitet uns auf diesem spannenden Weg.“	**Begrüßung:** Videosequenz (über Beamer präsentiert): (80 Sek) • Luftaufnahmen der Stadt • Szenen von Menschen auf Plätzen, in Parks, auf dem Markt. Großer Gulliver • Schneller Bildwechsel als Vorschau. • Kröllwitz Brücke wird eingeblendet. • Einblendung: "Smart City Halle (Saale) – Stadt der Brücken: Kommen. Gehen. Bleiben.“		
2	**Erste Station: Der Hallesche Osten – Smarte Wirtschaft:** *Text:* „Unsere Reise beginnt im Halleschen Osten, wo „HAL-Plan“, ein digitales 3D-Stadtmodell, entsteht. Hier unterstützen wir Unternehmen bei der Standortwahl und fördern wirtschaftliches Wachstum trotz Flächenknappheit. Lassen Sie uns sehen, wie dieser innovative Ansatz den Wirtschaftsstandort Halle stärkt.“ *Mögliche Bildsequenzen: Gewerbe-/Mischgebiet im Halleschen Osten zunächst als Realaufnahmen, anschließend*	**Erste Station: Der Hallesche Osten – Smarte Wirtschaft:** Videosequenz (über Beamer präsentiert): (80 Sek) • Demonstration des HAL-Plans auf einem Bildschirm • HAL-Plan. Menschen stehen neben einem großen Touchscreen und interagieren • Standortwechsel: Vom Ort auf dem HAL-Plan Modell zu einer Drohnenaufnahme Innerhalb der Stadt. • Zeitraffer von Bauprojekten und Stadtentwicklung? Footage wird angefragt. • Schleusenbrücke Animierter Partikel Pfeil fliegt darüber • Verwendung des Vorstellungsvideos von HAL-Plan		

- Zuarbeit durch uns:
  - Logos
  - Corporate Design
  - Smart-City-Story
- Zusammenarbeit bestand aus lebendem Dokument, welches regelmäßig aktualisiert wurde

Learnings

Was würden wir beim nächsten Mal anders machen?

- Kommunikation verbessern:
  - regelmäßige Abstimmungstermine
  - frühzeitige Zwischenstände einfordern, um die inhaltliche und gestalterische Richtung rechtzeitig zu prüfen
  - Längerer Vorlauf bei der Erstellung
  - Eine gemeinsame Plattform zum Datenaustausch und zur Kommunikation mit klaren Vorgaben unsererseits
  - Klares und verständliches Konzept im Vorfeld
  - Noch klarer mit Auftragnehmer und den Beteiligten zur Erwartungshaltung und den Zielen des Produkts kommunizieren (Smart City ist sehr erklärungsbedürftig für Dritte)

Was würden wir wieder so machen?

- klaren roten Faden im Vorfeld definieren (Smart-City-Reise)
- Nachnutzung von Anfang an mitdenken (Einsatz bei mehreren Veranstaltungsformaten)

Smart City Halle Saale

hallesaale HÄNDELSTADT

Bei Fragen und Anmerkungen:

Sarah Chantal Keller

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarahchantal.keller@halle.de
smartcity@halle.de

www.smartes.halle.de

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

KFW