

# MPSC Hagenow



## Gemeinsamkeiten erkennen – Sinn stiften Ziele bestimmen – Wandel denken

Roland Masche

Wirtschaftsförderer/Projektleiter Smart City

Stadt Hagenow

30.06.2023

# unsere Smart City Förderung für die Umsetzung



- ❖ Förderzeitraum: 2020 bis 2025
- ❖ Spez. Förderziele: 1. digitale Strategien und Strukturen festlegen
  - 2. Transparenz, Teilhabe und Mitgestaltung ermöglichen
  - 3. Infrastrukturen, Daten und Dienstleistungen für digitale Anwendungen verfügbar machen
  - 4. digitale Anwendungen entwickeln
- ❖ Förderquote: 65%
- ❖ Finanzielles Volumen insgesamt: 877.049 €
- ❖ Höhe Fördermittel: 570.456 €
- ❖ Höhe der Eigenmittel : 165 T€                      Eigenleistungen: 142 T€
- ❖ Beginn des Förderzeitraumes: 3.9.2020

# Gemeinsamkeiten erkennen



# Gemeinsamkeiten erkennen

## Psychographie der Marke Hagenow



Tatkraft, Ideenreichtum,  
Wandlungsfähigkeit

**Stimulanz**  
vielfältig,  
wirtschaftlich,  
bürgernah

**Dominanz**

Förderung, Unterstützung,  
Pragmatismus

Kultur, Genuss,  
Lebensfreude, Entfaltung



**Balance**  
sympathisch, risikoscheu,  
vertraut, gemütlich, übersichtlich,  
ruhig, gepflegt

Heimat, Vertrautheit,  
Nähe, Miteinander



# Sinn stiften



## Identitätsfindung Hagenow



Merkmal/Zielgruppe Platznummer	Herkunft	Kompetenz	Charakter
Gerichte / Produkte			
Die Kartoffel (B,U) Plzz. 8	Landwirtschaft, Mecklenburgisch „Der echte Mecklenburger stammt von der Kartoffel ab!“	Verarbeitungskompetenz, Sicherheit (Kartoffel im Keller)	schmackhaft, vielseitig, bodenständig
Landschaft			
Viezer Heide (B,T) Plzz. 12	durch menschliche Eingriffe geschaffene Natur	Umweltbewusstsein, Freizeitgestaltung	heiter, friedvoll, erholsam, duftend, naturverbindend
Bekow (B,T) Plzz. 6	Kulturlandschaft	Umweltbewusstsein, Freizeitgestaltung	Ruhe ausstrahlend, arten- und facettenreich, abenteuerlustig
Sonstiges			
Soziale Infrastruktur Plzz. 7	Daseinsfürsorge	Sozialkompetenz, Verantwortungsbewusstsein	altruistisch, familienfreundlich, kinderlieb, generationsübergreifend, integrativ

# Ziele bestimmen



Die Smart City Kommunen\* sind:

- *lebenswert und liebenswert –*
- *vielfältig und offen –*
- *partizipativ und inklusiv –*
- *klimaneutral und ressourceneffizient –*
- *wettbewerbsfähig und florierend –*
- *aufgeschlossen und innovativ –*

Hagenow



\* Smart City Charta

# Wandel denken

Ein Ethikrat wacht über Teilhabe  
und Inklusion  
Vermittelt Sicherheit  
auf neuen Wegen!



# Wandel denken

Digitallotsen vermitteln  
verantwortungsvollen Umgang mit  
digitalen Medien!



The poster features a central coat of arms of Hagenow, depicting a figure in a golden crown and red and yellow attire. Above the coat of arms, there are two rectangular panels: the left one shows a green landscape, and the right one shows a modern building. The background of the top section is a blue sky with white digital network lines. Below the coat of arms, the text reads: 'Werde ein Digitallotse!' in a green banner, 'HAGENOW!' in large black and red letters, 'bürgerfreundlich, digital!' in black, and 'Hagenow auf dem Weg zur Smart City\*' in a smaller black font. The bottom of the poster has a green wavy graphic.





# Wandel denken

Der geschützte Raum der Bibliothek wird zum digitalen Experimentierraum!



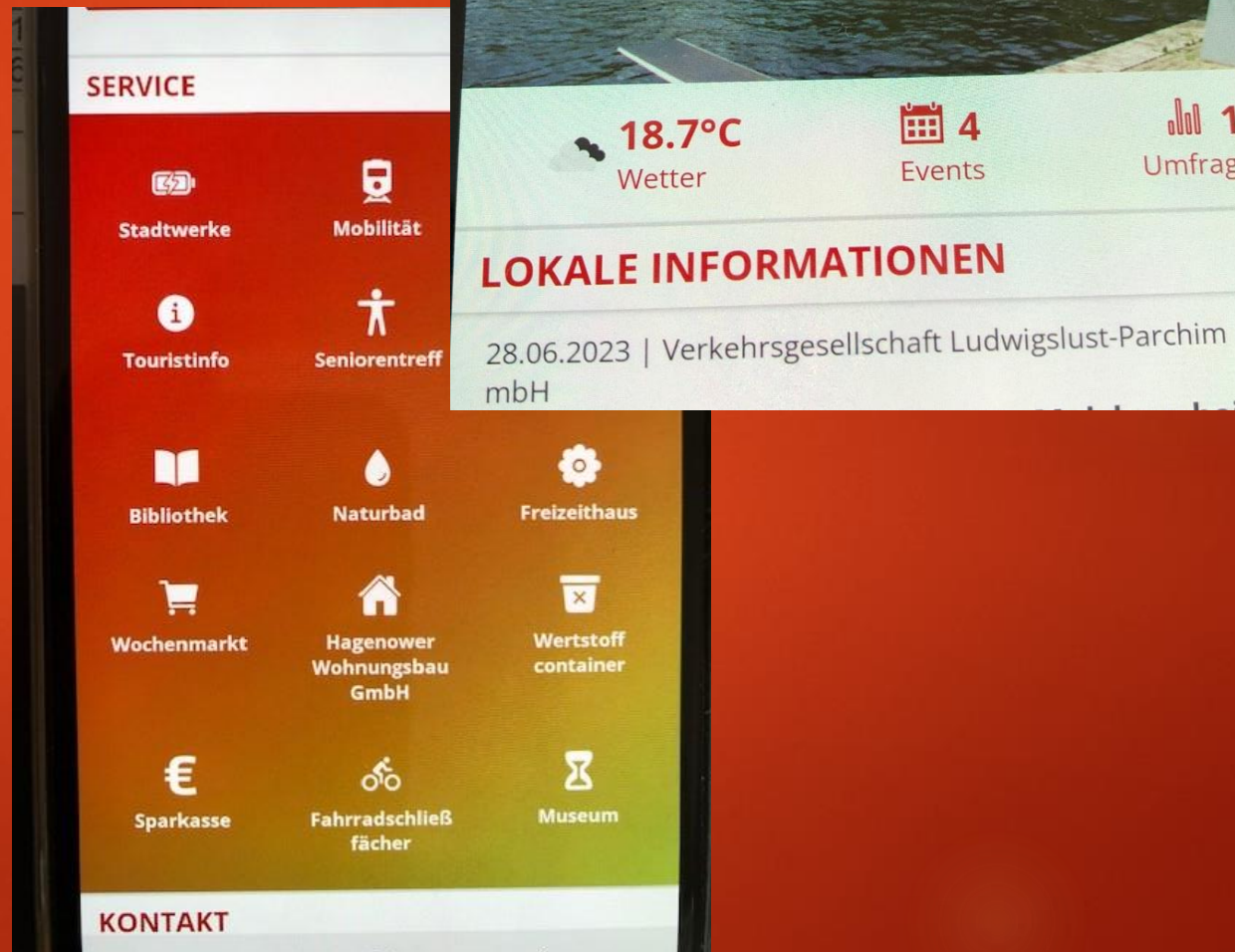
## unsere Angebote

- VR-Brille
- 360° Kamera
- Roboter programmieren (verschiedene Modelle u.a. Dash)
- Roboter-Training in kleinen Gruppen (Ozobot)
- Erstes Programmieren für Kinder (Beebots, Robotermäuse)
- 3D Druck
- Konstruieren und Programmieren mit Lego
- eBook-Reader
- Film- und Fotoproduktion
- Virtueller Treffpunkt (z.B. Videokonferenzen)
- Schulungsraum mit mobilen Tischen, Tablets
- Lösungssuche für Praxisaufgaben von Unternehmen und Einrichtungen



# Wandel denken

Die Bürger App zeigt:  
Wer wir sind.  
Wo wir herkommen.  
Was uns wichtig ist.



# Wandel denken



Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit

**Machen Sie aus ihren Wassertürmen Leuchttürme!**