

Workshop C - Lernen und Teilen durch Beteiligung in der Smart City

Der Probierladen der Volkshochschule Jena

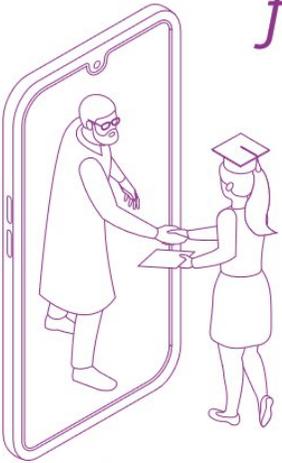
Stefanie Teichmann, Teilprojektleiterin Handlungsfeld 3 - Bildung, Kultur, Soziales,
Smart City Jena

Agenda

1. Ziele im Jenaer Handlungsfeld Bildung, Kultur, Soziales
2. Die Idee eines „Probierladens“
3. Service Design Vorstudie
4. Ausblick und Herausforderungen

1. Ziele im Jenaer HF Bildung, Kultur, Soziales

*„Jena digitalisiert, lernt und teilt.
Wir schaffen und nutzen WISSEN
für eine gerechte, nachhaltige
und innovative Stadt.“*



Grundlagen für Ziele im Handlungsfeld:

- Expert:innen-Interviews
- Ansatz „digital divides“
- DigComp 2.2 - Digitaler Kompetenzrahmen für Bürger:innen

Digitale Kompetenzen fördern

Professionalisierung ermöglichen

Teilhabe und Selbstbestimmung ermöglichen

Digitalisierung erlebbar machen

2. Die Idee eines „Probierladens“

Probierladen der vhs Jena – Ort des digitalen Ausprobierens und der Beratung

- Ladenlokal zentral in der Innenstadt mit sehr guter Erreichbarkeit
- Zudem mobiles Angebot mit flexiblen Angeboten vor Ort, z.B. in Einkaufszentren, Stadtteilbüros oder bei Stadtfesten

Im Probierladen können Bürger:innen

- grundlegendste Fragen in Bezug auf digitale Technologien stellen und sich bei Problemen helfen lassen
- digitale Geräte und Anwendungen des Alltags ausprobieren und sich erklären lassen
- Einzelberatung und Gruppenangebote, wie z.B. Whats-App-Kurse, Tablet-Sprechstunde
- Zielgruppe: Menschen mit geringer digitaler Kompetenz; Erwachsene, ältere Menschen, aber auch Familien mit Kindern und Jugendliche
- Laufzeit: 01.09.2023 - 31.08.2027

ZIEL:
Bürger:innen erwerben
niedrigschwellig digitale
Basiskompetenzen

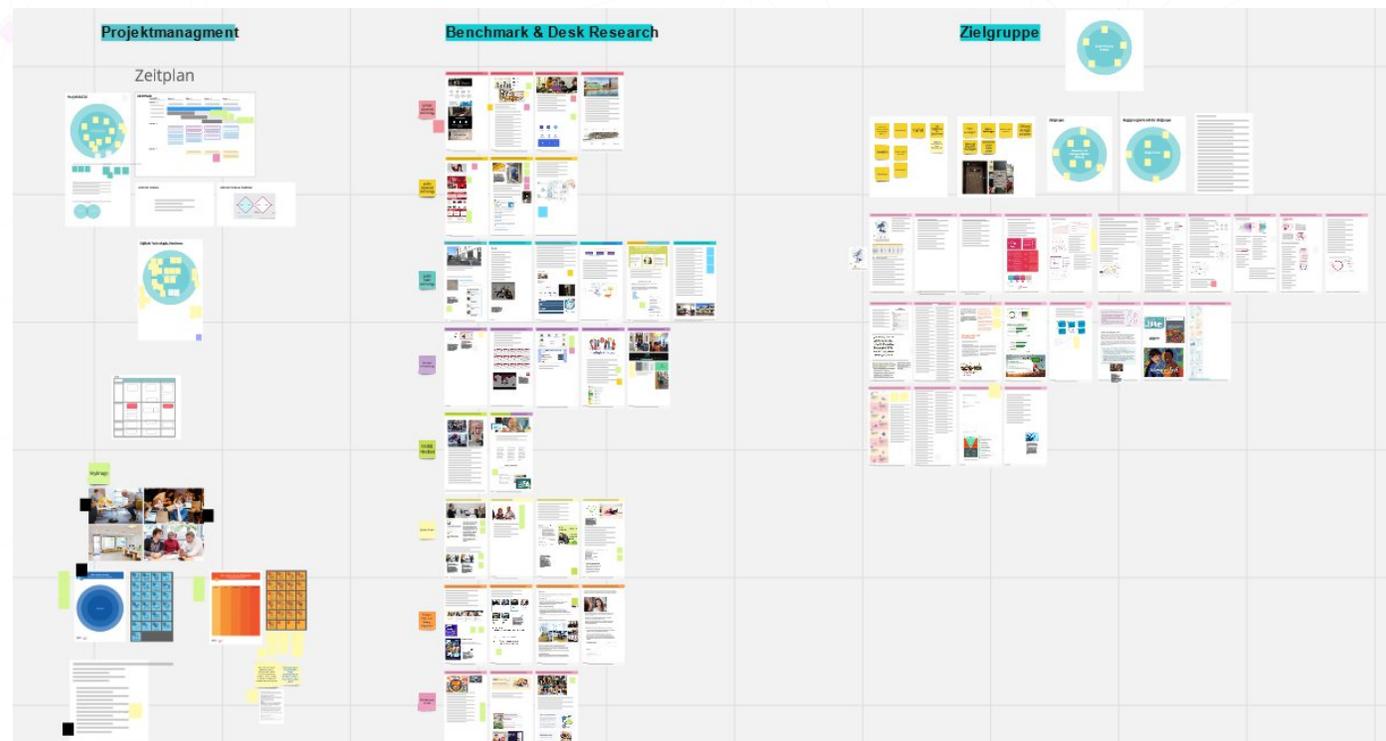
3. Service Design Vorstudie

Service Design = Gestaltung von Dienstleistungen als ein Teilgebiet des Design

- Forschungsprojekt des Lehrgebiets Service Design an der Köln International School of Design, TH Köln in Kooperation mit der vhs Jena und Smart City Jena
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und ersten Konzeptideen mit dem Service Design Ansatz

Exploration & Research

- ✓ Nutzendeninterviews,
- ✓ Benchmarkanalyse,
- ✓ Expert:inneninterviews,
- ✓ Stakeholder Mapping



1 EIN RAUM FÜR OFFLINER:INNEN

Zielgruppe

Der Probierladen richtet sich insbesondere an Menschen, die noch keinen oder wenig Zugang zur Digitalisierung haben. Ergebnisse aus dem DigitalIndex 2021/22 gleichen den Erkenntnissen aus den Expert:inneninterviews und Nutzendeninterviews. Zu den digital Abseitsstehenden zählen:

- ältere Menschen (50 +)
- Frauen, wobei diese eher Offenheit zeigen und eher nachfragen
- Menschen mit formal niedriger Bildung
- Menschen mit Migrationshintergrund
- Menschen mit Einschränkungen
- Menschen in der nachberuflichen Lebensphase
- auch teilweise Jugendliche (die Arbeit mit dem PC verliert im Gegensatz zum Handy im Alltag an Bedeutung)



Quelle: DigitalIndex, 2021/22

Quelle: Mager, Birgit / Trinkwalder, Katja / Porten, Paulina : SERVICE DESIGN VORSTUDIE Probierladen Jena, Köln 2022

TECHNISCHE FÄHIGKEITEN

Bei welchen Aufgaben schätzt die Zielgruppe ihre Fähigkeiten sehr gut bis gut, eher mittel und bei welchen kaum bis nicht vorhanden ein?

sehr gut bis gut:

- E-Mail schreiben
- Fotos machen
- Musik hören
- Textdokumente drucken
- zielführend googeln
- Telefonnummer speichern
- Textdokumente erstellen

mittel:

- Datei speichern
- Website wiederfinden
- Fake News erkennen
- sicher im Internet
- Passwörter verwalten
- Videos (Youtube) schauen
- Fotos bearbeiten
- online Geld überweisen
- Ordnerstruktur anlegen
- Whatsapp
- Dokumente verwalten
- Apps runterladen
- Geräteeinstellungen verwalten
- online einkaufen

kaum bis nicht vorhanden:

- Videokonferenzen
- Präsentationen vorbereiten
- Netflix schauen
- Tabellen erstellen
- Facebook
- Accounteinstellungen verwalten
- Virenschutz
- Podcast hören
- vertrauenswürdige Informationen finden
- Elster und Steuer
- Cloud einrichten
- Datenschutz verwalten
- online Termine buchen
- Bahnticket online einrichten

Quelle: Mager, Birgit / Trinkwalder, Katja / Porten, Paulina :
SERVICE DESIGN VORSTUDIE Probiertladen Jena, Köln
2022

Die Ergebnisse setzen sich aus der Befragung der vhs Kursteilnehmer:innen zusammen.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Aus der Benchmarkanalyse

#1 Für eine gute **Erreichbarkeit und Zugänglichkeit** bedarf es einem stationären Angebots mit ebenerdigen Zugang, Beschilderungen, lange Öffnungszeiten, flexibler Nutzung und Kostenfreiheit.

#2 Eine leichte Orientierung und Wohlfühlatmosphäre im Raum sowie ein flexibles und breites Beratungsangebot ermöglicht ein **nutzendenzentriertes Angebot**.

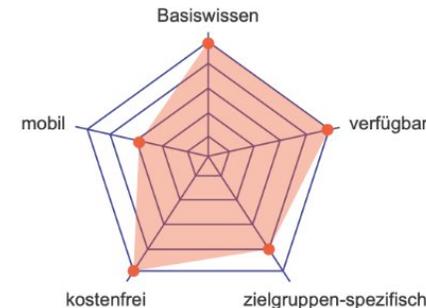
#3 Sowohl eine enge Zusammenarbeit mit anderen Einrichtungen und Trägern, ein diverses Team als auch ein enger Austausch mit der Zielgruppe fördern **Inklusivität und Niedrigschwelligkeit**.

#4 Eine **enge Zusammenarbeit mit der Zielgruppe** und **peer-to-peer Learning** ermöglicht eine fruchtbare Lernatmosphäre auf Augenhöhe, eröffnet einen wertfreien Raum und sozialen Begegnungsort.

#5 Eine zusätzliche **mobile Komponente** vereinfacht den Zugang und die Erreichbarkeit des Angebots. Mit einer leicht transportablen, gut ausgestatteten Lösung kann das digitale Bildungsangebot in Einrichtungen und Veranstaltungen, die von der Zielgruppe besucht werden, gebracht werden.

#6 Die **Verknüpfung von öffentlichem Raum und Digitalisierung** fördert die inhaltliche Auseinandersetzung, Gemeinschaft und das Engagement. In Kombination mit anderen Institutionen entsteht eine vielfältige Angebotssynergie, wodurch mehr Menschen erreicht werden.

#7 Es gibt eine **klare Abgrenzung des Proberladens zu bestehenden Inkubatoren** und Innovation Hub Formaten. Diese richten sich an Fachpublikum, bei denen Vorwissen vorausgesetzt wird, und haben Wirtschaftsförderung im engeren Sinne im Fokus.



Quelle: Mager, Birgit / Trinkwalder, Katja / Porten, Paulina :
SERVICE DESIGN VORSTUDIE Proberladen Jena, Köln 2022

4. Ausblick und Herausforderungen

Nächste Schritte:

- Personal einstellen
- Feinkonzeption
- Ladenlokal finden, mobile Variante entwickeln
- Netzwerk digitale Kompetenzen gründen

- offen für Austausch mit anderen Regionen —> Netzwerke der vhs nutzen

Herausforderungen:

- Nah an Zielen bleiben
- Diversität beim Personal abbilden
- Niedrigschwelligkeit erreichen
- Nachhaltigkeit sichern

Vielen Dank!

smartcity.jena.de

bildungslandschaft@jena.de