

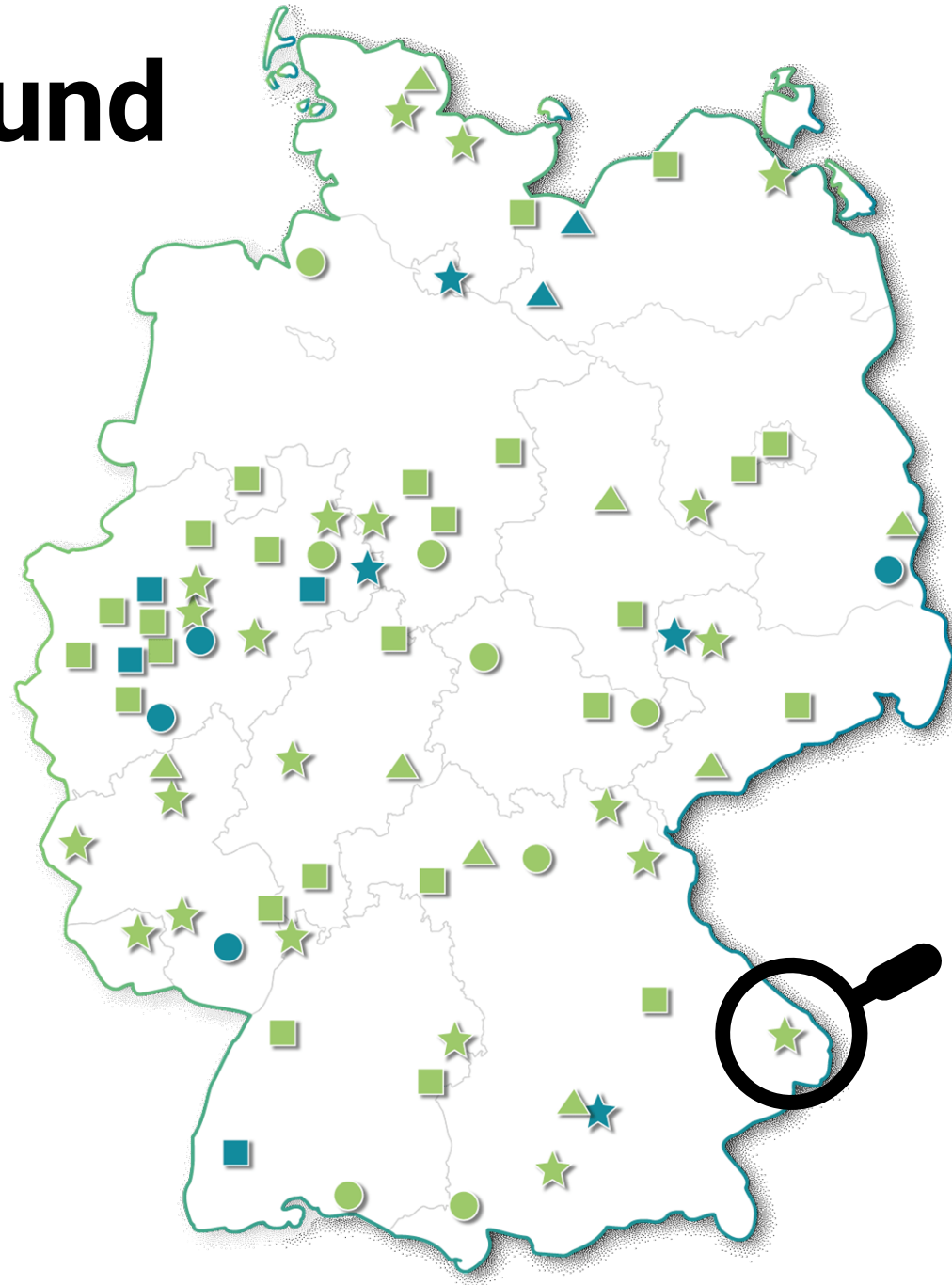
# WalDi-App-Kampagne

SmartesLand im Ilzer Land – MPSC Ringelai mit 10 Partnerkommunen

SO  
SMART

kann Land  
sein

# Kommunalverbund Ilzer Land



*Ilzer Land*  
www.ilzerland.bayern

SO  
SMART  
kann Land  
sein

# Kommunalverbund Ilzer Land

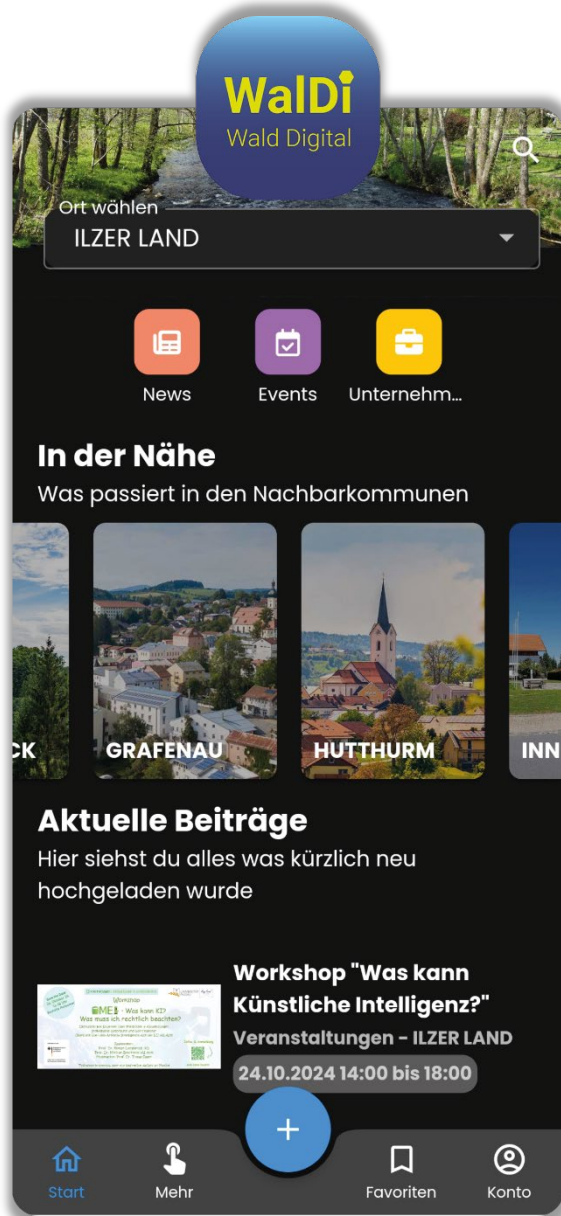
- 12 Kommunen
- 2 Landkreise
- 36.000 Einwohner/-innen
- 350 km<sup>2</sup>



*Ilzer Land*  
www.ilzerland.bayern

**SO  
SMART**  
kann Land  
sein





# Die WalDi-App

- **Wunsch aus der Bürgerschaft**
- Wählbarer Heimatort
- News aus der Region
- Veranstaltungen in der Region
- Push-Nachrichten / Eilmeldungen aus der Kommune
- **Vereine**, Unternehmen, Restaurants, Geschäfte, Freizeit und vieles mehr
- Bürgerservice / Digitales Rathaus
- Verknüpfung zu Beteiligungsplattform MITREDEN
- Lokale Suche-Biete-Börse
- Pflege über Smartphone und PC möglich ([www.waldi.app](http://www.waldi.app))
- **Alle registrierten Benutzer/-innen können Inhalte einstellen**

Ilzer Land  
www.ilzerland.bayern

SO  
SMART  
kann Land  
sein



**WalDi**  
Wald Digital

# Launch am 01.11.2023

Rund **3.700** Downloads  
~ **10%** der Bevölkerung  
Wie ist uns das gelungen?



# Überblick

- Ziele: App-Downloads steigern und Imagebildung
- Unterschiedliche Mehrwerte der App gezielt hervorheben (vgl. Kategorien der App)
- Mit Humor und Emotionen den Zugang attraktiver machen, Hürden abbauen
- Bezahlte Anzeigen:



Kleines Budget kann dank Targeting schon viel bewirken.



Win/Win: Selbst wenn die App nicht mehr Downloads verzeichnet, profitieren die Social-Media-Kanäle durch die Aufmerksamkeit.  
→ Geld wird also nicht verschwendet.

*Ilzer Land*  
www.ilzerland.bayern

SO  
SMART  
kann Land  
sein



Ilzer Land

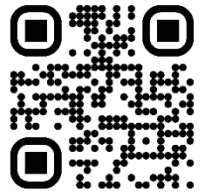
www.ilzerland.bayern

SO  
SMART

kann Land  
sein

Laden im  
App Store

JETZT BEI  
Google Play



# WaldDi

## Wald Digital

## DEINE APP

## FÜR DEINE REGION !

Eppenschlag | Fürsteneck | Grafenau | Hutthurm | Innernzell | Perlesreut  
Ringelai | Röhrnbach | Saldenburg | Schöfweg | Schönberg | Thurmansbang

# WalDi

## Wald Digital



# WalDi

## Wald Digital



DEINE APP  
FÜR DEINE REGION!

Eppenschlag | Fürsteneck | Grafenau  
Hutthurm | Innernzell | Perlesreut  
Ringelai | Röhrnbach | Saldenburg  
Schönberg | Schöfweg | Thurmansbang



# WalDi

## Wald Digital



DEINE APP  
FÜR DEINE REGION!

Eppenschlag | Fürsteneck | Grafenau | Hutthurm | Innernzell | Perlesreut  
Ringelai | Röhrnbach | Saldenburg | Schönberg | Schöfweg | Thurmansbang



# WalDi

## Wald Digital

EINLADUNG  
ZUM INTERNEN LAUNCH  
DEINER REGIONALEN APP!

Wann? am 27. Oktober 2023  
Uhrzeit? 10.00 - 12.00 Uhr  
Wo? Bauhütte Perlesreut, Marktplatz 11  
Was? • Vorstellung der WalDi-App für die Region  
• Anleitung für Pflege von App & Anschlagtafel  
• Überreichung Werbepaket für die Kommunen  
• Gemeinsames Pressefoto  
Wer? Das Ilzer Land mit SmartesLand-Team und alle App-Pflegenden aus der Verwaltung der Kommunen:

Eppenschlag | Fürsteneck | Grafenau | Hutthurm | Innernzell | Perlesreut  
Ringelai | Röhrnbach | Saldenburg | Schönberg | Schöfweg | Thurmansbang

# Viel Kleines bewirkt Großes

- **Starter-Paket für Kommunen und Interessierte:** Plakate, E-Mail-Signatur, Logo, Social Media Vorlagen, Bauzaunbanner, Bierdeckel, etc.
- Beiträge für kommunale **Mitteilungsblätter**
- Bewerbung in unserem **Ilzer Land Magazin** (halbjährlich) und im **Ilzer Land Newsletter** (monatlich)
- **Pressemitteilung(en)** und **bezahlte Werbung** in regionaler Presse
- Bewerbung auf (u.a. eigenen) **Events** in der Region
- **Schulungsangebot** für die WalDi-App (Vereine, Kommunen, Unternehmen, usw.)
- Bewerbung in unseren **Netzwerken** (Seniorennetzwerk, Jugendnetzwerk, etc.)
- **Podcast-Folge** Ilzer Land Podcast zum Thema WalDi-App
- Einbindung auf unserer **Webseite** [www.ilzerland.bayern](http://www.ilzerland.bayern)
- **QR-Code-Schablone** zum Sprayen in den Kommunen
- **Bierdeckel** mit WalDi-Logo und QR-Code zum Download
- **Mikrofasertücher** „Brillenputztuch / Bildschirmputztuch“
- **Roll-Ups**
- **Bauzaunbanner** – für Straßenzüge, Ortsmitten, bei Events, für Sportplätze, etc. nutzbar
- **#1: Social Media**
  - Regelmäßige Beiträge und Start-Paket mit Vorlagen für Kommunen, Vereine, Unternehmen und Partner („Wir sind dabei“) (Instagram, Facebook, WhatsApp und jw. auch Storyformate)
  - Bezahlte Videoreihe WalDi-App und Menschen im Ilzer Land

# WalDi- und Image-Videoekampagne

- **Im Fokus: Mehrwert, Kategorien**
- Short-Video-Content für **WhatsApp, Facebook, Instagram** | Teilen leicht gemacht.
- Bezahlte Bewerbung und Streuung mit Textvorlagen über Ilzer Land Kanäle hinaus
- App bei sämtlichen gespielten Themen und bespielten Kanälen mitdenken.

SO  
SMART  
kann Land  
sein

## Biete-Suche

WalDi  
Wald Digital

👁 8.995

## Vereine

WalDi  
Wald Digital

👁 8.846

## Events

WalDi  
Wald Digital

👁 10.800

## News


WalDi  
Wald Digital


👁 8.880



# Zuckerl: Blick hinter die Kulissen



 ilzerland ...

 ilzerland 🚗 Ein bisschen eng war's schon beim Videodreh zur WalDi-App...

... wie Du bei unserem kleinen Einblick hinter die Kulissen erkennen kannst.

Warum sich Basti, Musiker im Duo "Tom und Basti", für das Video so abmüht:

📱 In Deiner WalDi-App für die Region gibt es in der Kategorie "Events" immer wieder spannende, coole und überraschende Veranstaltungen im Ort oder den Nachbarkommunen zu entdecken.

🕒 So erging es Basti im Clip dann auch selbst: Ob er es dank der WalDi-App doch noch pünktlich zu seinem eigenen Konzert schaffte?

📺 Reel anschauen und rausfinden, direkt auf unserer Instagram-Seite.


📱 Deine regionale WalDi-App gibt es kostenfrei in den gängigen App-Stores oder unter [www.waldi.app](http://www.waldi.app)

#ilzerland #smarterland #waldi #app @tomundbasti @ultima\_design

31 Wo.

[Insights ansehen](#) [Beitrag bewerben](#)

📍🗨️📌

 Gefällt carolinpecho und 53 weitere Personen

19. September 2024

😊 Kommentieren ... [Posten](#)





# Social Media 2024 / 2025

- Reichweitensteigerung, mehr Interaktionen und Link-Klicks auf Instagram und Facebook
- **+1.392** WalDi-Downloads seit 01/2024
- Seit Start der Video-Reihe im Zeitraum 01.08.2024 bis 31.01.2025: **+455** Follower auf Instagram **+133** auf Facebook.
- Verbundpräsentation durch übergreifendes Teilen der Videos aus der Image-Kampagne
- WalDi-Werbevideos mit „Schmäh“ kommen gut an, positives Feedback.
- Video-Werbekampagne erfolgreich: Positive Wahrnehmung von Ilzer Land und WalDi-App

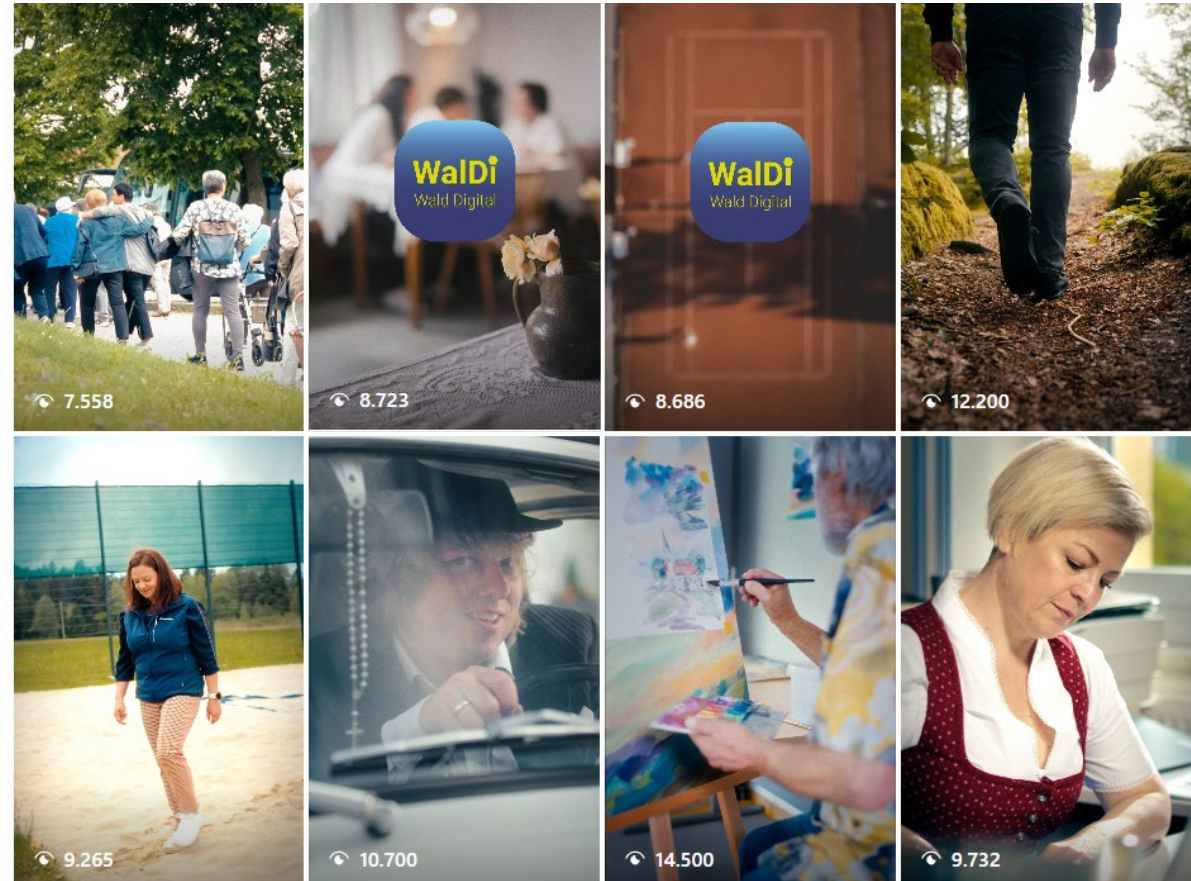


01.01.2024 bis 31.01.2025

	Aufrufe der Inhalte	Reichweite	Follower	Zuwachs
	178.566	42.710	1.830	+181
	165.837	30.285	1.529	+533



**3.692** Downloads gesamt | **+1.392** seit Januar 2024



# Hürden

- Stichwort: **budgetfreundlich**
- **Erwartungshaltung und breite Zielgruppe:** unterschiedlichste Ansprüche verschiedener Alters- und Interessensgruppen
- Neue Funktionen und Verbesserungen der App sind in Arbeit – aber noch nicht da. Was kommuniziere ich wann und wie?





- **Social Media** Videos und Beiträge  
+ Blick hinter die Kulissen
- **Bierdeckel**
- **Mikrofasertücher**
- **Bauzaunbanner**
- Ilzer Land **Magazin**
- **Newsletter** an 160 Stadt-/Markt-  
/Gemeinderatsmitglieder und Akteurinnen und  
Akteure im Ilzer Land
  
- **Steter Tropfen:**  
Mitteilungsblätter, Pressearbeit, Bewerbung auf  
Veranstaltungen, Social Media Stories, etc.
- **Angebot an App-Schulungen**  
(Vereine, unsere Netzwerke, Verwaltungen, etc.)



- Podcast-Folge(n)
- QR-Code-Schablone

*Ilzer Land*  
www.ilzerland.bayern

**SO  
SMART**  
kann Land  
sein

