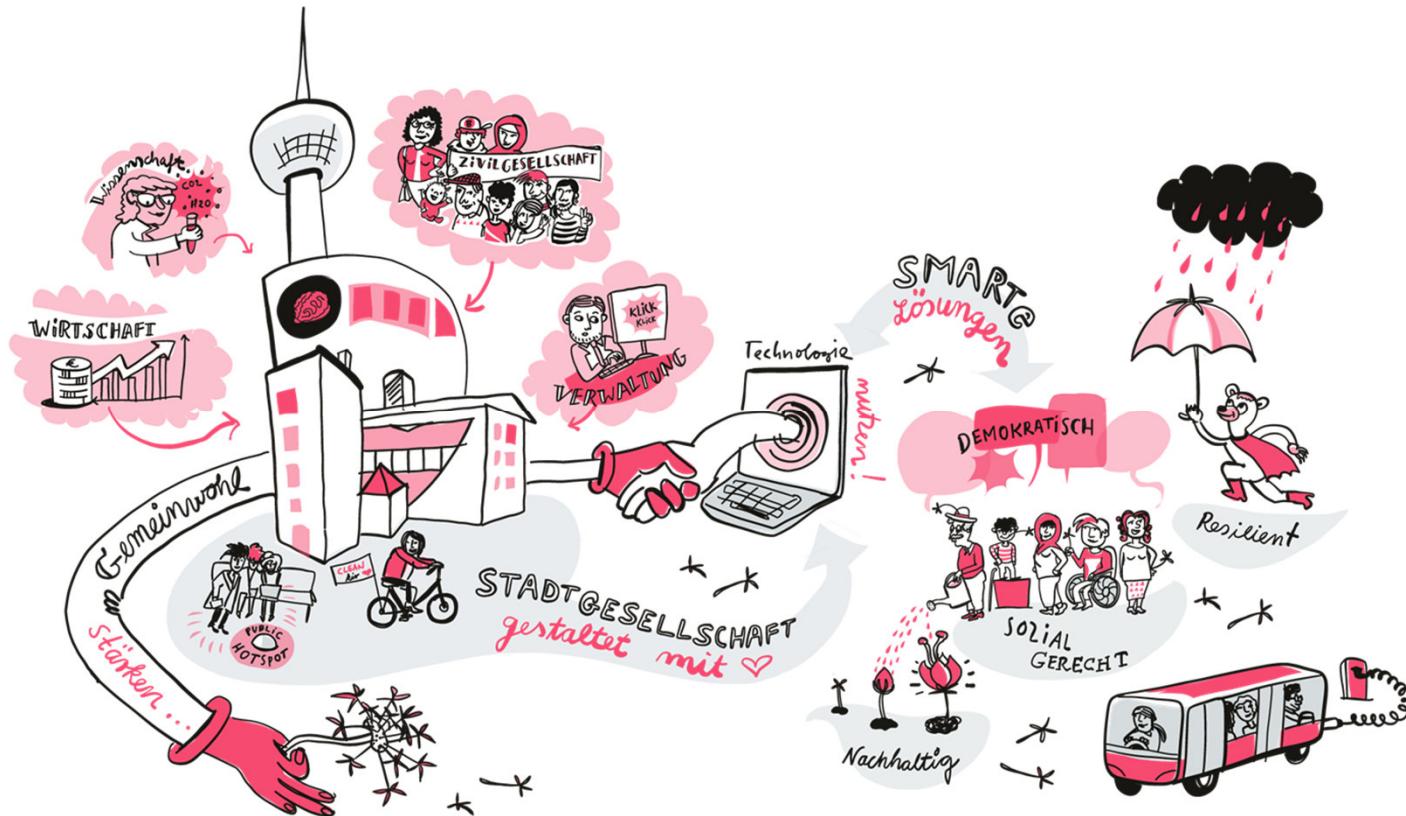


Smartes Berlin - nachhaltig, gemeinwohlorientiert, resilient und kooperativ

Berlin,
14./15. September 2022

Dr. Angela Jain, Senatskanzlei Berlin

(Neue) Smart City Strategien ...



... für ein neues Verständnis der Smart City

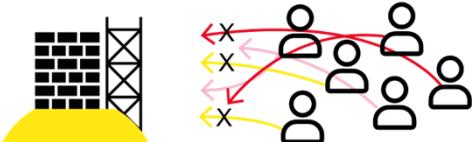
Koalitionsvertrag Berlin 2021–2026

„Berlin braucht nicht nur in Krisenzeiten eine enge und funktionierende Zusammenarbeit aller staatlichen Stellen und eine effiziente, bürgernahe und dienstleistungsorientierte Verwaltung, die den Anforderungen der Bürger:innen aber auch der Wirtschaft gerecht wird.“

**Zukunftshauptstadt Berlin.
— Koalitionsvertrag 2021-2026, Präambel**



Herausforderungen der Digitalisierung

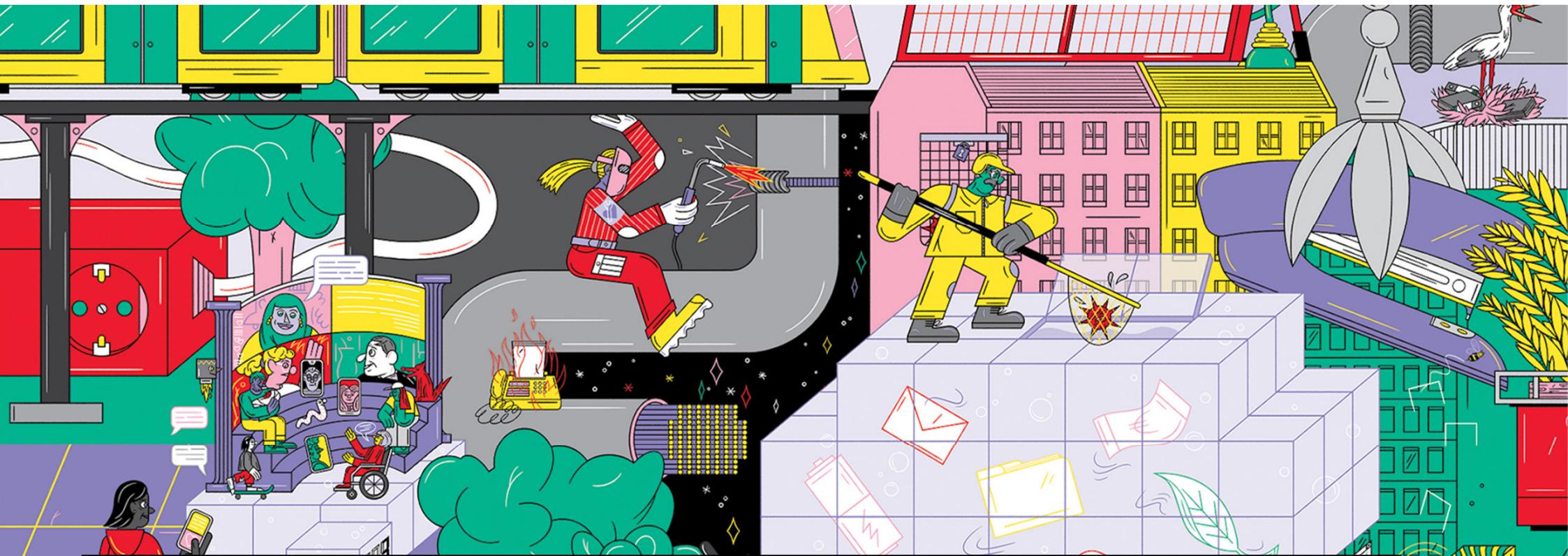
- 1 
- 2 
- 3 
- 4 

Silos aus (und in) Senatsverwaltungen und Bezirken

Unzureichendes Problemverständnis und zu wenig Offenheit für neue Lösungsoptionen

Zu wenig Integration von Kund:innen und Nutzer:innen

Starre lineare Prozesse



Strategie Gemeinsam Digital: Berlin

GEMEINSAM DIGITAL **BERLIN**



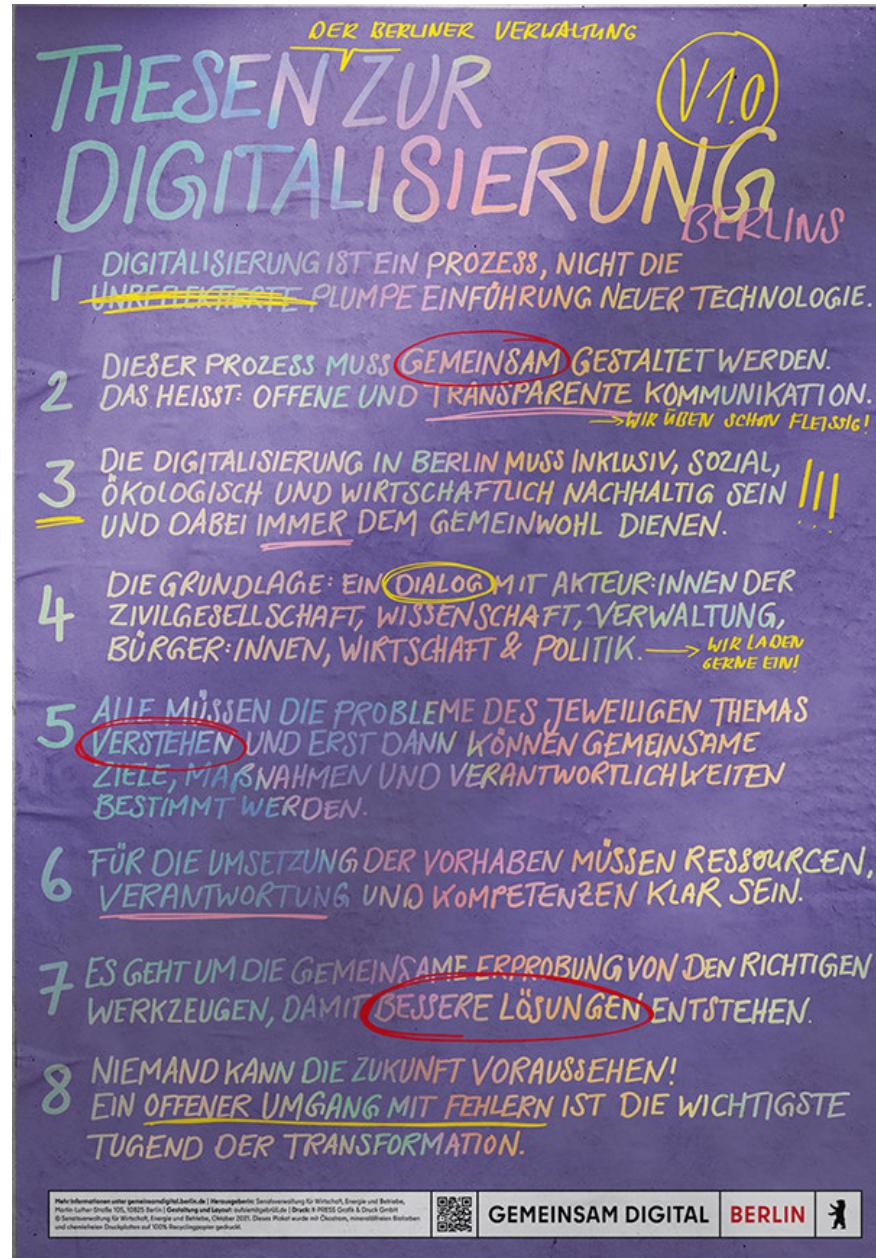
Was ist die Strategie Gemeinsam Digital: Berlin?

- Umbauprogramm hin zu einem smarten Berlin.
- Visionäre Entwürfe vereinen wir mit konkreten Bauplänen.
- Wir entwickeln nicht nur die Strategie, sondern auch die Werkzeuge, um Berlin zu einer Smart City zu machen.



Transformation mit der ganzen Stadt Unser Manifest!

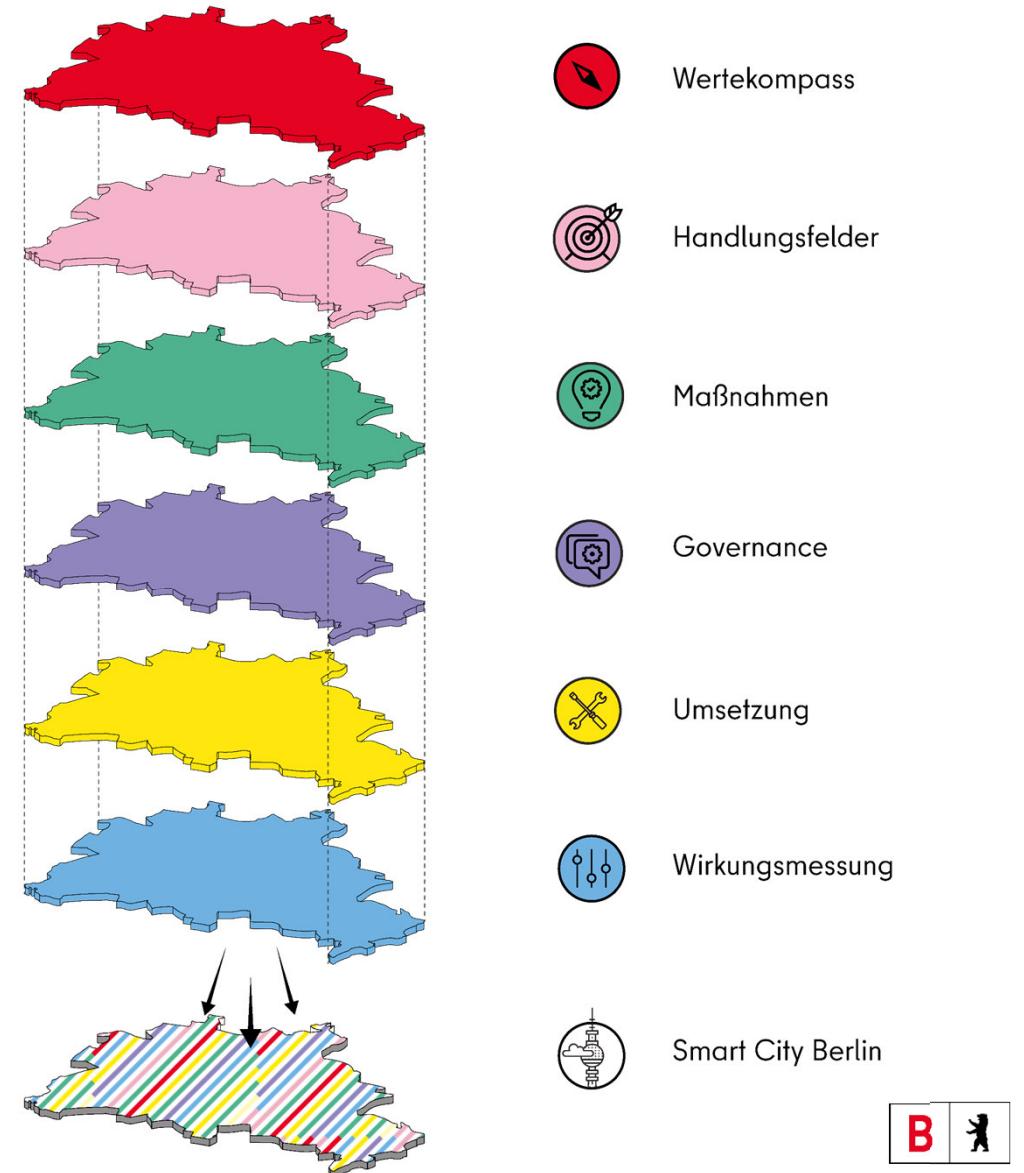
- Prozess statt Technologie
- Offene und transparente Kommunikation
- Leitgedanken zur Digitalisierung (Nachhaltigkeit, Gemeinwohl, Resilienz und Kooperation)
- Dialog als Kernelement
- Problemverständnis vor Zieldefinition
- Mandat und Verbindlichkeit
- Erprobung von Werkzeugen als Erfolgsfaktor
- Fehlerkultur



Eine Strategie mit und für Berlin geschrieben

Drei Themenbereiche unter einem Dach:

1. Smart City
2. Digitalstrategie
3. Verwaltungsdigitalisierung



Vier Besonderheiten - die Strategie ...

- ist ausgerichtet an den **Bedarfen** der Bürger:innen Berlins, erarbeitet in einem umfassenden Beteiligungsansatz.
- ist **keine Fachstrategie**, sondern eine „**Ermöglicherin**“, die vorhandene fachliche Ziele und Strategien unterstützt.
- ist eine **lernende Strategie** mit regelmäßigen Revisionsphasen.
- schließt **Governance**, ein partizipatives **Umsetzungskonzept**, Maßnahmen und deren **Erfolgskontrolle** ein.



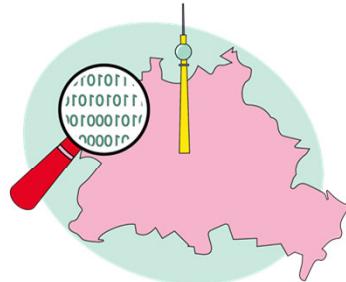
Foto: Constanze Flamme, Rotes Rathaus 11/2021

Ziele und Maßnahmen leiten sich aus Fachstrategie(n) ab

Themen der BerlinStrategie 3.0 als Ausgangspunkt für Smart City-Ansätze



Fokus aktuelle Maßnahmen für unterschiedliche Ebenen



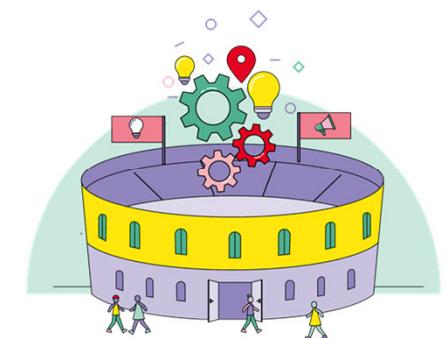
Zentrale Maßnahmen



Dezentrale Maßnahmen



Netzwerkmaßnahmen



Arena der Ideen

Dezentrale Maßnahme

Smart Space Hardenbergplatz

Dynamische Flächennutzung

- a) Entwicklung eines Betreibermodells
- b) Entwicklung einer Verhandlungsplattform für flexible Flächenverfügbarkeiten mit Visualisierung der Flächennutzung
- c) Schaffung einer anbieteroffenen Mobilitätsstation
- d) Nutzerfreundliche Platzgestaltung

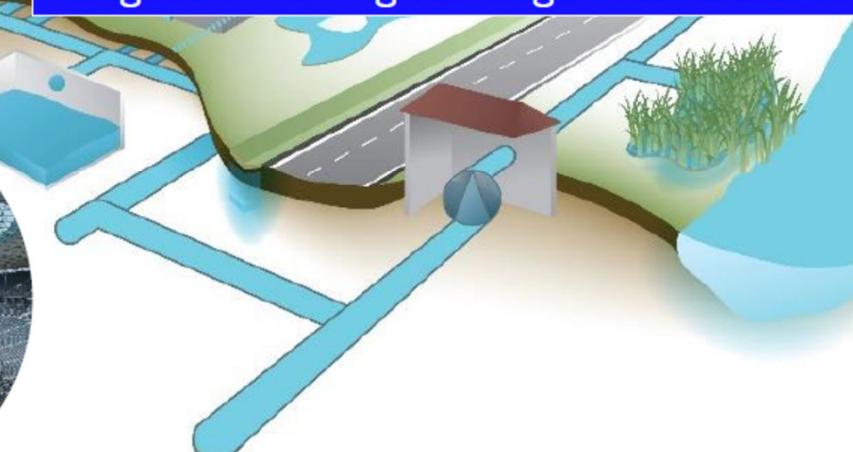


Quellen: DB Station&Service AG, INSEL-PROJEKT.BERLIN GmbH, DB Curbside Management, 2021

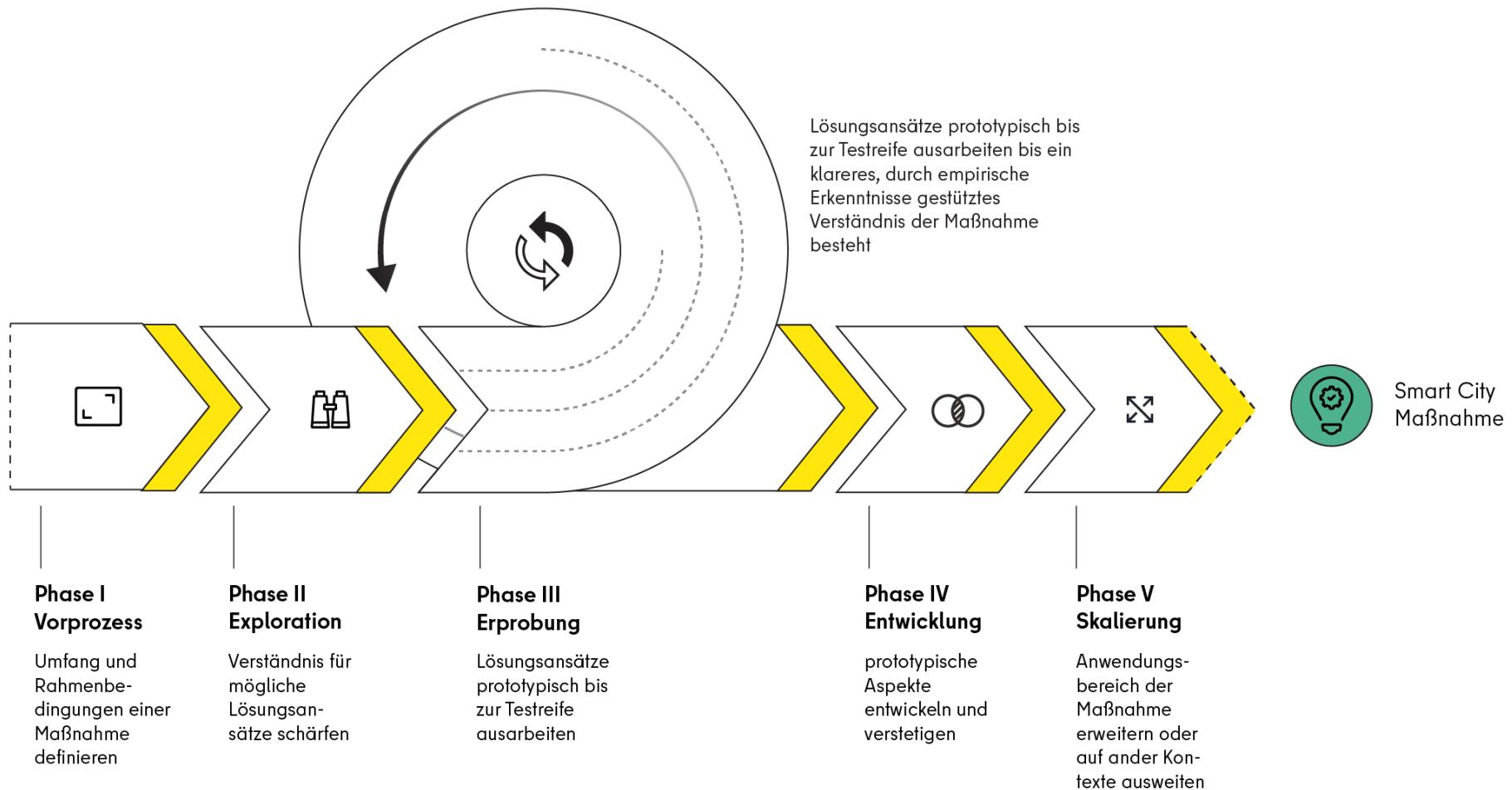
Netzwerk-Maßnahme - Smart Water



Integrierte Planung von Regenwasserbewirtschaftung



Zentral Steuern - dezentraler Umsetzungsprozess



Fazit

Zukunftsähigkeit, Gemeinwohl, Resilienz = Smart City

1. Komplexe Aufgaben bewältigen mit neuen Kooperationen, Offenheit, Transparenz, Ko-Kreation
2. Klare Entscheidungsstrukturen, standardisierte Prozesse, dezentrale Umsetzung (in selbstorganisierten Teams)
3. Maßnahmen / Prototypen helfen für Problemverständnis und Sichtbarkeit
4. Den Wertekompass müssen die Smarten Köpfe definieren, aber Digitalisierung kann Ziel- und Nutzungskonflikte offen legen
5. Räume schaffen und Daten nutzen für Vorausschau und Reflexion

Unterstützung wünschenswert: „Betriebssystem Stadt“, Übertragung/ Skalierung, Standards für ‚gemeinwohlorientierte Datennutzung‘, Systeme für Wirkungsmessung

Danke.



angela.jain@senatskanzlei.berlin.de

GEMEINSAM DIGITAL **BERLIN**

