

# Welche Formate, Methoden und Tools werden/ sollen im Beteiligungsprozess genutzt werden?

consul social media  
stadtbegehung rundertisch  
umfragen bürgerveranstaltung lotsen  
wordcafe mund-zu-mund propaganda  
ideenwettbewerb  
clubhouse-talk  
denklabor  
medienmobil  
stadtlabore  
plattformen  
plakate  
videos

# Wie werden online und offline Formate verknüpft?

persönliche einladung  
hybride-veranstaltungen  
events  
crossmedial  
wettbewerb