

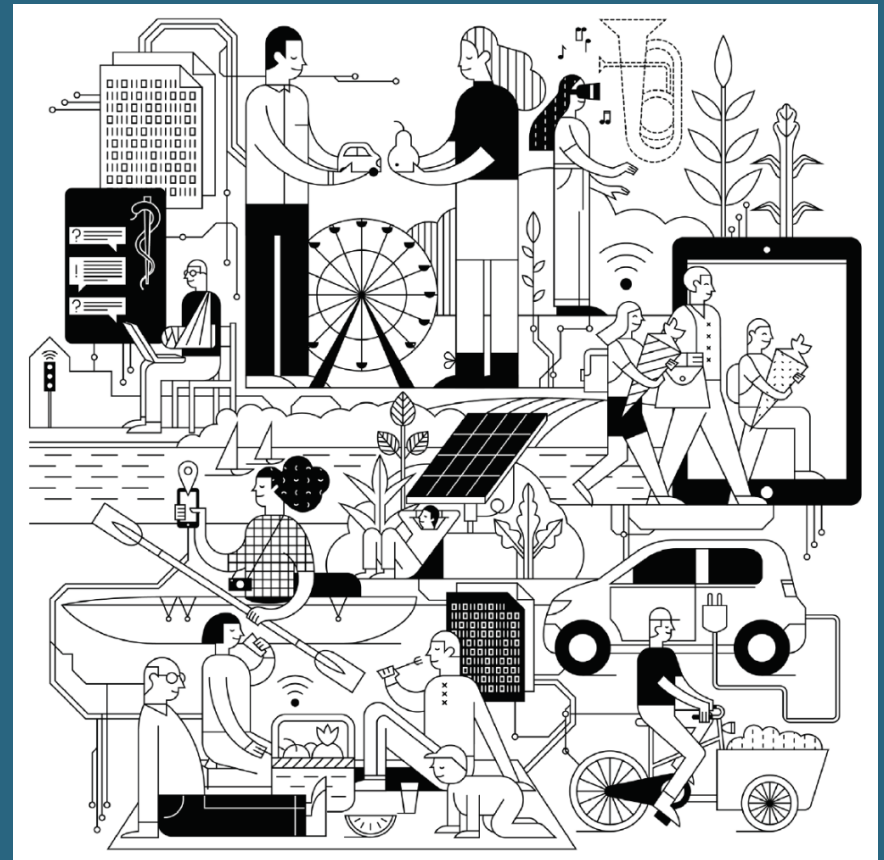


Transferworkshop Beteiligungsprozesse

Impulsbeitrag

Smart City Amt Süderbrarup

Marie Bormann

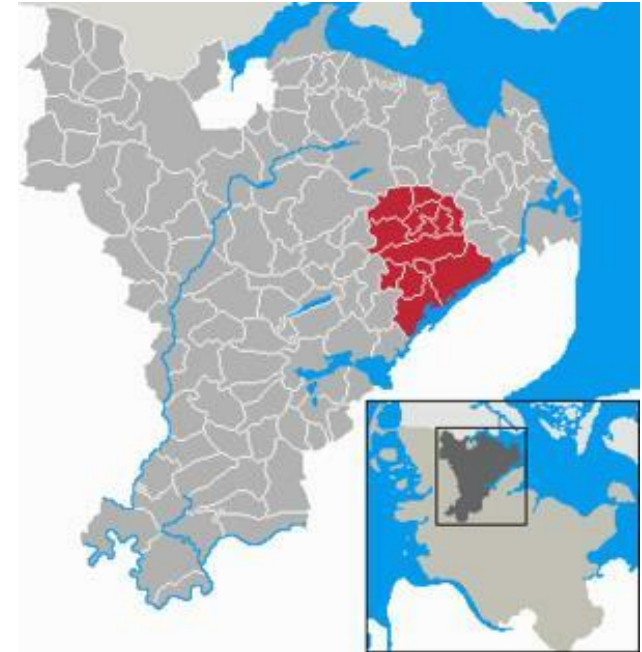


Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

Smart City
DIALOG

1. Vorstellung des Modellprojekts

- Amt mit 13 Gemeinden
- ca. 11.500 EinwohnerInnen auf 146,78 km² (78 Einwohner pro qm)
- Ländlich und touristisch geprägte Region mit Zentralort Süderbrarup
- Kernverwaltung ca. 25 Personen
- Schwerpunkte
 - Digitale Infrastruktur und Kompetenzen
 - Mobilität im ländlichen Raum
 - Grundversorgung auf dem Land
 - Stärkung digitaler Wirtschaft in ländlichen Räumen
 - Medizinische Versorgung und Sicherheit im ländlichen Raum

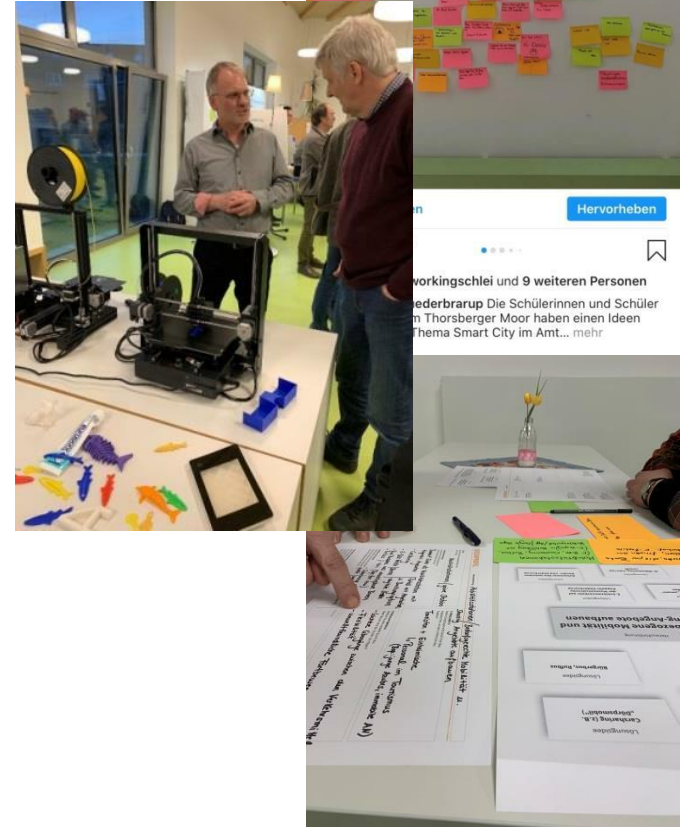


2. Zielgruppen im Beteiligungsverfahren

- BürgerInnen des Amtes
 - Politik: Amtsausschuss, GemeindevertreterInnen, Bürgermeister, Ehrenamtliche
 - Stakeholder aus der Region (Kreis, Verbände, Organisationen, Land, Nachbarkommunen etc.)
 - ExpertInnen der Handlungsfelder
- Agenda-Setting: Regionale Presse, Amtsblatt, Social Media (Gruppen), gezieltes Einladen (Desktoprecherche), „jeder kennt jeden“, Gemeindesitzungen

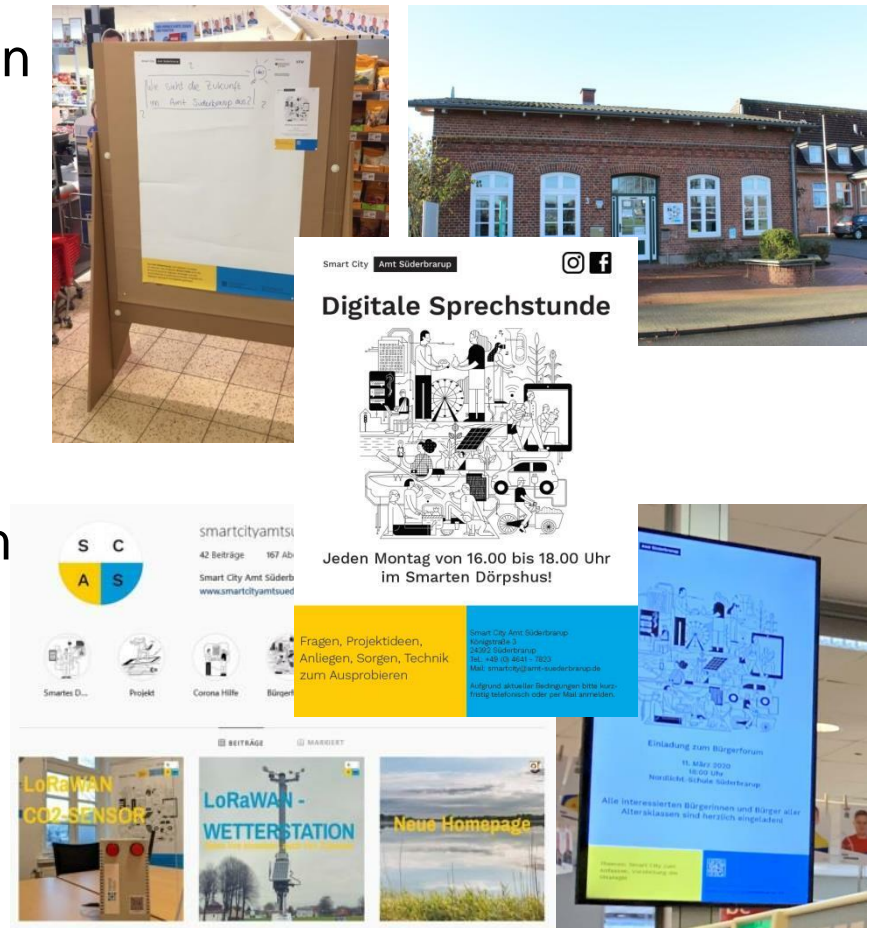
3. Formate, Methoden und Tools

- Drei Fokusgruppenworkshops (Wirtschaft, Tourismus, Bürger)
- 1. Bürgerforum – Vorstellung Ergebnisse
- Drei Fokusgruppenworkshops
- Zwei Workshops mit SchülerInnen
- 2. Bürgerforum - Vorstellung erster Entwurf Smart City Strategie Amt Süderbrarup
- Realisierung erster Projekte und Ausarbeitung der Strategie



3. Formate, Methoden und Tools

- Analoge Beteiligungsmöglichkeiten über Stellwände an öffentlichen Orten
- Lokale Expertenrunde
- Permanente Online-Beteiligung über Ideenfenster auf Webseite (Tricider)
- Digitale Sprechstunde im Smarten Dörpshus (digital oder analog)
- Social Media Kommunikation
- Cryptpad/ Etherpad
- Mentimeter



5. Wünsch Dir was...

- Keine Pandemie
- Livestream Technik für Bürgerforen/ Gremiensitzungen etc.
- Workshops als Hybridveranstaltungen - Remote Teilnahme an Workshops ermöglichen
- Shuttle/ Fahrgemeinschaften aus umliegenden Gemeinden zum Bürgerforum

6. Learnings aus den Beteiligungsverfahren

- Positiv
 - gute inhaltliche Bürgerbeteiligung in den Workshops und Bürgerforen
 - Digitalisierung zum Anfassen
 - Regelmäßige Einbindung digitaler Treiber
 - Direkte Ansprache und Einladung – persönlicher Kontakt
 - Smartes Dörphus als Projektanlaufpunkt
 - Kleine Projekte kurzfristig realisieren
- Negativ
 - wenig Projektanträge aus den Gemeindeversammlungen
 - wenig Dialog/Interesse aus Alterskohorte weiterführende Schule/ Jugend
 - Digitaler Dialog erreicht nur bestimmte Gruppen, analoge Zielgruppen momentan schwer zu erreichen → Angebot Digitale Sprechstunde
- Etablierung eines regelmäßigen Newsletters
- Öffentlichkeitsarbeit bindet große Ressourcen, ist aber für die Außendarstellung und Akzeptanz des Projektes sehr wichtig – 0,5 VZÄ

Kontaktdaten

- Smartcity@amt-suederbrarup.de
- mariebormann@amt-suederbrarup.de
- 04641-7823
- www.smartcityamtsuederbrarup.de
- [Instagram.com/smartcityamtsuederbrarup/](https://www.instagram.com/smartcityamtsuederbrarup/)
- [Facebook.com/smartcityamtsuederbrarup/](https://www.facebook.com/smartcityamtsuederbrarup/)



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

